

Raport Roczny



2014

UNICEF
POLSKA

SPIS TREŚCI

3

Wstęp

6

Wsparcie programu
szczepień w Sierra Leone

7

Pomoc dzieciom
w Republice
Środkowoafrykańskiej

8

Głos Dzieci - kampania
UNICEF i Unii
Europejskiej

10

Walka z głodem
w Sudanie Południowym

12

25. rocznica
uchwalenia Konwencji
o prawach dziecka

14

Prawa dziecka w Polsce

16

UNICEF365 - program
dla stałych Darczyńców

18

Prezenty bez Pudła

20

Partnerstwa korporacyjne

26

Ważne wydarzenia

27

Podziękowania

28

Rada

29

Zespół

30

Jak pomóc

31

Kontakt

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazuję w Państwa ręce kolejny Raport Roczny podsumowujący działania UNICEF Polska. Zawarte w nim informacje dadzą Państwu pełen obraz wspólnie realizowanej misji pomocy dzieciom na całym świecie. Gorąco zachęcam do zapoznania się zarówno z opisem prowadzonych w roku 2014 projektów pomocowych, jak i szczegółowymi informacjami na temat przeznaczenia i wykorzystania funduszy zebranych dzięki hojności Darczyńców w Polsce.

Miniony rok 2014 był kolejnym rokiem obfitującym w wydarzenia, które zmuszały UNICEF do podjęcia natychmiastowych działań pomocowych zarówno w dalekich rejonach świata, jak i tych znajdujących się blisko granic Polski. Pomagaliśmy ofiarom tajfunu na Filipinach, ukazaliśmy tragedię dzieci i ich rodzin w obozach dla uchodźców i na objętej działaniami wojennymi Ukrainie. Wrażliwość naszych Darczyńców na ludzkie tragedie jest potwierdzeniem, że innych ludzi traktujemy jak swoich bliskich i w chwilach zagrożenia wspólnie jesteśmy zdolni do niesienia pomocy. Wzrastająca liczba uczestników programu dla stałych Darczyńców (Program UNICEF365) w Polsce i w innych krajach jest dowodem na to, że los poszkodowanych nie jest nam obojętny. Wspaniała praca nauczycieli, rzeszy pedagogów oraz rodziców, a także zaangażowanie polskich szkół w programy edukacyjne UNICEF po raz kolejny uświadamiają nam, że młodzież jest niezwykle wyczulona na problemy współczesnego świata. Młodzi ludzie chętnie łączą możliwość ofiarowania pomocy potrzebującym z poszerzaniem wiedzy o życiu swych rówieśników w odległych zakątkach globu.

W roku 2014 miały też miejsce ważne wydarzenia związane z funkcjonowaniem organów UNICEF Polska. We wrześniu 2014 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Stowarzyszenia Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF, które podsumowało 4-letnią pracę Rady i Zarządu. Walne Zgromadzenie udzieliło ustępującym członkom Rady skwitowania z pełnionych obowiązków i powołało nową Radę. Na swoim pierwszym posiedzeniu nowo wybrana Rada podjęła decyzję o powołaniu na kolejną kadencję obecnego Zarządu. Członkowie nowej Rady aktywnie włączyli się we wszystkie działania zmierzające zarówno do optymalizacji pracy organizacji w Polsce, jak i realizacji misji UNICEF.

Z wyrazami szacunku,

Marek Krupiński
Dyrektor Generalny
UNICEF Polska





POLSKA

Podjęliśmy szereg działań związanych z obchodami **25. rocznicy uchwalenia Konwencji o prawach dziecka**. Zrealizowaliśmy projekt edukacyjny „Szkoła z prawami dziecka”. W ramach współpracy z Naczelną Radą Adwokacją w 70 szkołach ponadpodstawowych przeprowadziliśmy akcję „Prawa dziecka w praktyce”.

Opublikowaliśmy raport „**Dzieci recesji**”, pokazujący, jak kryzys ekonomiczny wpływa na sytuację dzieci w krajach wysokorozwiniętych.

W nasze działania włączyło się **kilka tysięcy szkół w całej Polsce**, w tym 1250 placówek należących do Klubu Szkół UNICEF.



SIERRA LEONE

Wsparliśmy program szczepień. Darczyńcy z Polski przekazali na ten cel kwotę **1 377 415 PLN**. Za zebrane środki UNICEF zakupił szczepionki przeciwko gruźlicy, polio i odrze oraz zapewnił ich bezpieczny transport, a także przechowywanie w odpowiedniej temperaturze.



REPUBLIKA ŚRODKOWOAFRYKAŃSKA

Zapewniliśmy pomoc humanitarną dzieciom w ogarniętej konfliktem Republice Środkowoafrykańskiej. Dzięki pomocy Polaków zebraliśmy **458 140 PLN**.



JORDANIA

Nagłościliśmy tragiczną sytuację dzieci podczas kryzysów humanitarnych. Kampanię „Głos Dzieci”, która była wspólną inicjatywą UNICEF i Unii Europejskiej wsparł Ambasador Dobrej Woli, Robert Lewandowski.



SUDAN POŁUDNIOWY

Uratowaliśmy życie tysięcy dzieci zagrożonych śmiercią głodową. Kampanię wsparł Ambasador Dobrej Woli, Artur Żmijewski. W pomoc dzieciom w Sudanie Południowym włączyli się też uczniowie szkół i przedszkoli, którzy wzięli udział w projekcie edukacyjnym „Wszystkie Kolory Świata”. Łącznie polscy Darczyńcy przekazali na ten cel 2 591 809 PLN.



WSPARCIE PROGRAMU SZCZEPIEŃ W SIERRA LEONE

W marcu 2014 roku UNICEF Polska podsumował kampanię charytatywną „Moje marzenie – szczepienie”, której celem było zebranie funduszy na przeprowadzenie programów szczepień dzieci w Sierra Leone. Darczyńcy z Polski przekazali na ten cel kwotę **1 377 415 PLN**. W pomoc dla małych mieszkańców Sierra Leone włączyło się też wiele polskich szkół, przystępując do akcji „Gwiazdka dla Afryki”.

Już po raz czwarty w ciągu ostatnich 8 lat zorganizowaliśmy kampanię na rzecz dzieci Sierra Leone. To jeden z najbiedniejszych krajów na świecie, gdzie co piąte dziecko umiera przed swoimi 5. urodzinami. Za zebrane w Polsce środki UNICEF zakupił szczepionki przeciwko gruźlicy, polio i tężcowi, dostarcza je bezpiecznie na miejsce oraz dba o ich właściwe przechowywanie. Działania te prowadzone są we współpracy z państwową służbą zdrowia, ponieważ to współdziałanie, a nie tworzenie odrębnych projektów, jest kluczem do długotrwałej poprawy sytuacji dzieci.

UNICEF działa w Sierra Leone od 1985 roku i jest jedyną organizacją, która finansuje zakup szczepionek przeciwko gruźlicy, polio, odrze i tężcowi, dostarcza je bezpiecznie na miejsce oraz dba o ich właściwe przechowywanie. Działania te prowadzone są we współpracy z państwową służbą zdrowia, ponieważ to współdziałanie, a nie tworzenie odrębnych projektów, jest kluczem do długotrwałej poprawy sytuacji dzieci.

Dzięki wsparciu Polaków możemy docierać z pomocą do najdalszych i trudno dostępnych zakątków Sierra Leone. Ta pomoc jest szczególnie ważna zwłaszcza w ostatnich miesiącach, kiedy kraj ten dotknęła epidemia eboli. Rozprzestrzeniająca się choroba utrudniła prowadzone przez UNICEF kampanie szczepień. W wielu ośrodkach medycznych wyszczepialność dzieci (*odsetek dzieci zaszczepionych*) spadła. Robimy wszystko, aby nieść pomoc dzieciom chorym, a także osieroconym na skutek eboli. Jednocześnie chcemy nadal docierać ze szczepionkami do odległych punktów medycznych i do dzieci, które w tym trudnym czasie są szczególnie narażone.





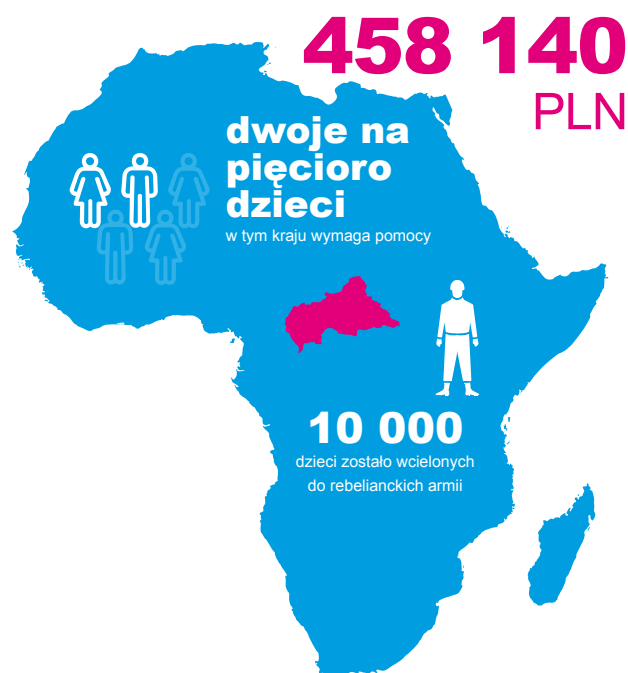
POMOC DZIECIOM W REPUBLICIE ŚRODKOWOAFRYKAŃSKIEJ

Trwający wiele miesięcy konflikt w Republice Środkowoafrykańskiej sprawił, że tysiące dzieci zostały pozbawione dostępu do podstawowych świadczeń, opieki medycznej, edukacji, bezpiecznego schronienia. Kraj targany przemocą nie był w stanie zapewnić opieki swoim najmłodszym obywatelom. UNICEF szacował, że dwoje na pięcioro dzieci w tym kraju wymaga pomocy. W najtrudniejszym okresie ponad pół miliona dzieci musiało opuścić swoje domy na skutek walk. Około 10 000 dzieci zostało wcielonych do rebelianckich armii. Szkoły w kraju zostały zamknięte. Tysiącom dzieci groziła śmierć głodowa. Jednocześnie konflikt, który pochłaniał tak wiele ofiar, nie przyciągał uwagi świata. Brakowało funduszy na podstawowe działania humanitarne.

Dlatego w połowie 2014 roku UNICEF Polska rozpoczął zbiórkę na rzecz pomocy dzieciom poszkodowanym na skutek kryzysu. Zaapelowaliśmy do Darczyńców o wsparcie i jak zwykle nie zawiedliśmy się na ich hojności. Dzięki pomocy Polaków zebraliśmy **458 140 PLN**.

Nadal otaczamy opieką dzieci, które stają się najbardziej bezbronnymi ofiarami kryzysu humanitarnego. Środki, które gromadzimy w ramach programu dla stałych Darczyńców - UNICEF365 - lub te, które wpływają na Akcję Ratunkową UNICEF, przekazujemy do miejsc,

o których zapomniał świat, a gdzie tysiące dzieci potrzebują pomocy ratującej życie i zdrowie.





GŁOS DZIECI - KAMPANIA UNICEF I UNII EUROPEJSKIEJ

Wiosną 2014 roku Robert Lewandowski, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, odwiedził obóz dla syryjskich uchodźców w Jordanii i użył głosu chłopcu, który stał się ofiarą wojny w Syrii. Piłkarz wziął udział w kampanii „Głos Dzieci”, aby zwrócić uwagę na sytuację dzieci i ich rodzin żyjących w miejscach dotkniętych kryzysami humanitarnymi i zachęcić innych do podejmowania tego tematu.

Pod koniec maja byłem w obozie dla syryjskich uchodźców w Zaatari. Rozmawiałem z dziećmi i ich matkami, które musiały uciekać z Syrii w poszukiwaniu schronienia. Niestety, zazwyczaj tych dzieci nikt nie słucha albo nie chce usłyszeć. Ich dramatyczne historie i apele o pomoc pozostają niezauważone. Dlatego dziś oddaję im swój głos - mówił po powrocie Robert Lewandowski.

Kampania „Głos Dzieci” to wspólna inicjatywa UNICEF i Unii Europejskiej. Jej celem było zwrócenie uwagi na sytuację milionów dzieci dotkniętych skutkami katastrof naturalnych lub konfliktów. Kampania, realizowana

w 6 krajach Unii Europejskiej – Grecji, Hiszpanii, Irlandii, Polsce, Słowenii i Włoszech, zachęcała użytkowników serwisów społecznościowych do udostępniania i publikowania historii dzieci, które wołają o pomoc. Skupiała się na historiach trójki dzieci: Ayi z Syrii, Michela z Filipin i Chamsi z Czadu. Są to kraje, w których UNICEF i Unia Europejska wspólnie realizują szeroko zakrojone programy pomocy humanitarnej.

Musimy być otwarci na wołanie dzieci. Użyjcie im swojego głosu, powiedzcie swoim bliskim i znajomym, że na całym świecie są dzieci, które czekają na naszą pomoc i zainteresowanie. Pomóżcie nam opowiedzieć ich historię. Wasz głos jest dla tych dzieci bezcenny – apelował w czasie trwania kampanii Robert Lewandowski.

Swój głos dzieciom oddali również Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF z innych krajów: Ewan McGregor (Wielka Brytania), Gaia Amaral (Włochy), Pau Gasol (Hiszpania), Imanol Arias (Hiszpania), Evanna Lynch (Irlandia), Boštjan Nachbar (Słowenia) oraz Pavlos Tsimas (Grecja).



Ich apel nie pozostał bez odpowiedzi. Poprzez portale społecznościowe swojego głosu dzieciom użyczyło 8 mln Europejczyków, w tym tysiące Polaków.

W Polsce kampania „Głos Dzieci” odniosła ogromny sukces, który doceniony został na forum międzynarodowym podczas inauguracji prezydencji Włoch w Unii Europejskiej. Ponad dziesięciokrotnie przekraczając swój zaplanowany zasięg polska odsłona kampanii została oceniona jako najbardziej efektywna. Z naszym apelem dotarliśmy do 31 mln Polaków.

Dziękujemy wszystkim, którzy użyczyli swojego głosu dzieciom.





WALKA Z GŁODEM W SUDANIE POŁUDNIOWYM

Sudan Południowy to jedno z najbardziej niestabilnych i narażonych na klęski humanitarne miejsc na świecie. Sytuację pogarszają bardzo złe warunki sanitarno-higieniczne, brak wody pitnej i dostępu do podstawowej opieki zdrowotnej. W 2013 roku na skutek trwających walk kryzys humanitarny nasilił się. Setki tysięcy rodzin zostały zmuszone do opuszczenia domów i szukania bezpiecznego schronienia w innych częściach kraju.

Śmierć głodowa zagroziła tysiącom dzieci. Aby temu zapobiec, UNICEF wyposaża ośrodki leczenia niedożywienia w leki i sprzęt oraz organizuje tzw. Mobilne Zespoły Opieki Zdrowotnej. Ich pracownicy przemieszczają się po całym kraju, docierając z pomocą do dzieci mieszkających w wioskach bardzo oddalonych od punktów medycznych.

W leczeniu niedożywienia UNICEF od lat stosuje bardzo skuteczne i łatwe w użyciu mleko terapeutyczne i żywność terapeutyczną typu Plumpy'nut. Zawierają one odpowiednią dawkę tłuszczu roślinnego, węglowodanów, witamin i minerałów, które pomagają dzieciom szybko odzyskać siłę i prawidłową wagę.

W listopadzie 2014 roku zaapelowaliśmy do Polaków o pomoc dla dzieci w Sudanie Południowym. Zebrane

środki zostały między innymi przeznaczone na wyposażenie ośrodków leczenia niedożywienia oraz zakup żywności i mleka terapeutycznego dla głodujących dzieci. W akcję pomocy na rzecz dzieci w Sudanie Południowym włączył się Artur Żmijewski, Ambasador Dobrej Woli UNICEF. Łącznie polscy Darczyńcy przekazali na ten cel **2 591 809 PLN**.

2 591 809
PLN



**Śmierć
głodowa**

zagroziła tysiącom dzieci
w Sudanie Południowym



**ŻYWNOŚĆ
TERAPEUTYCZNA**



LECZENIE

AKCJA SZKOLNA - WSZYSTKIE KOLORY ŚWIATA

Już po raz trzeci uczniowie polskich szkół i przedszkoli wzięli udział w projekcie edukacyjnym „Wszystkie Kolory Świata”. Najnowsza edycja akcji rozpoczęła się w październiku 2014 roku. Prawie 1100 placówek edukacyjnych z kraju zdecydowało się zaangażować w pomoc najbardziej potrzebującym dzieciom na świecie. Darowizny z tegorocznej akcji zostaną przeznaczone na pomoc dzieciom w Sudanie Południowym.

W ramach kampanii uczniowie przygotowywali charytatywne laleczki – symbol pomocy, jakiej udzielają swoim rówieśnikom w Sudanie Południowym. Szkoły, przedszkola, świetlice środowiskowe, domy kultury oraz biblioteki publiczne z niebywałym zaangażowaniem organizowały obchody Dnia Wszystkich Kolorów Świata, podczas którego następowała prezentacja „szmacianych dzieł sztuki” wykonanych przez dzieci. Zaproszeni na uroczystość goście mogli zaopiekować się wybraną przez siebie laleczką w zamian za przekazanie darowizny na rzecz najbardziej potrzebujących dzieci, którym pomaga UNICEF.

Projekt „Wszystkie Kolory Świata” miał na celu także kształtowanie postawy tolerancji i otwartości na inne

kultury. Przed przystąpieniem do szycia laleczki uczniowie zdobywali wiedzę na temat wybranego przez siebie regionu bądź kraju, który miała reprezentować konkretna laleczka.

W projekt zaangażowały się całe rodziny: rodzice, rodzeństwo i dziadkowie, którzy dzielnie pomagali najmłodszym w przygotowywaniu laleczek. W ramach kampanii udało się pozyskać **667 043 PLN**.

Konkurs na projekt najbardziej oryginalnej laleczki

Na portalu społecznościowym Facebook, na oficjalnym fanpage’u akcji „Wszystkie Kolory Świata”, ogłoszony został konkurs na najbardziej oryginalną laleczkę. Każda placówka, która brała udział w akcji, mogła zamieścić w specjalnie przygotowanej aplikacji konkursowej fotografię wybranej szmacianej lalki. Internauci oddawali głosy na laleczki, które im się najbardziej podobały. Zainteresowanie konkursem było ogromne. Zwyciężyła laleczka z Przedszkola Samorządowego w Kobierzycach. Właśnie tam odbędzie się koncert Ambasadora Dobrej Woli UNICEF – Majki Jeżowskiej, będący nagrodą w konkursie.

25. ROCZNICA UCHWALENIA KONWENCJI O PRAWACH DZIECKA

W 2014 roku obchodziliśmy 25. rocznicę uchwalenia przez Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych Konwencji o prawach dziecka. Jest to najważniejszy i najbardziej uniwersalny dokument mówiący o prawach dziecka, nazywany światową konstytucją praw dziecka.

Polska może poszczycić się bogatą tradycją związaną z prawami dziecka – począwszy od osiągnięć Janusza Korczaka, cenionego na świecie działacza na rzecz godnego traktowania dzieci, poprzez działalność Ludwika Rajchmana, pomysłodawcę powstania UNICEF - największej międzynarodowej organizacji działającej na rzecz dzieci, aż po uchwalenie Konwencji o prawach dziecka. To właśnie Polska była inicjatorem i w 1978 roku przedłożyła Komisji Praw Człowieka ONZ pierwszy projekt Konwencji. Cięży więc na nas szczególnie obowiązek dbania, aby prawa dziecka były w naszym kraju znane i respektowane.

SZKOŁA Z PRAWAMI DZIECKA – III EDYCJA



Z okazji 25-lecia uchwalenia Konwencji o prawach dziecka UNICEF Polska zaprosił wszystkie szkoły i przedszkola do projektu edukacyjnego „Szkoła z Prawami Dziecka”. Była to już trzecia odsłona kampanii zainaugurowanej w 2009 roku. Cel akcji stanowiło zapoznanie dzieci i młodzieży z zagadnieniami dotyczącymi praw dziecka, uświadomienie uczniom znaczenia tych praw i ich konsekwencji w życiu codziennym oraz kształtowanie wśród młodych obywateli postawy zaangażowania społecznego. W projekcie wzięło udział 430 placówek edukacyjnych w Polsce.

Uczniowie szkół i przedszkoli uczestniczyli w zajęciach pozwalających na lepsze zrozumienie praw dziecka, a także poznali historię Malali Yousafzai – pakistańskiej dziewczynki walczącej o prawa dziewcząt do edukacji, laureatki pokojowej Nagrody Nobla w 2014 roku. Ważnym elementem projektu było przyznanie przez uczniów Gwiazd Szeryfów Praw Dziecka. Tymi szczególnymi



odznaczeniami dzieci uhonorowały przedstawicieli lokalnych społeczności, którzy ich zdaniem najbardziej dbają o interesy najmłodszych. Gwiazdy Szeryfów Praw Dziecka były wręczane po raz pierwszy w Polsce.

„PRAWA DZIECKA W PRAKTYCE” – PROJEKT UNICEF I NACZELNEJ RADY ADWOKACKIEJ



W ramach współpracy z Naczelną Radą Adwokacką, w 70 szkołach ponadpodstawowych UNICEF zrealizował projekt „Prawa dziecka w praktyce”. Rocznica uchwalenia Konwencji była okazją do przybliżenia młodzieży tematu praw dziecka. W szkołach uczestniczących w tym przedsięwzięciu zorganizowano zajęcia edukacyjne pod hasłem „Masz prawo znać swoje prawa”. Spotkania z uczniami gimnazjum i liceum poprowadzili doświadczeni prawnicy zrzeszeni w Okręgowych Radach Adwokackich, którzy wyjaśniali młodzieży, jak interpretować zapisy Konwencji o prawach dziecka i jak należy je rozumieć

w odniesieniu do codziennego życia. W oparciu o specjalnie przygotowane kazusy uczniowie dowiedzieli się, jak powinni zachować się w konkretnych sytuacjach. Lekcję inauguracyjną akcją przeprowadził w jednym z warszawskich gimnazjów Andrzej Zwara - prezes Naczelnej Rady Adwokackiej.

KLUB SZKÓŁ UNICEF



Klub Szkół UNICEF to inicjatywa edukacyjna, która zrzesza placówki zainteresowane propagowaniem wśród swoich podopiecznych idei niesienia pomocy najbardziej potrzebującym dzieciom na świecie. Szkoły należące do Klubu nie tylko uczestniczą w akcjach edukacyjnych przygotowywanych przez UNICEF, ale także biorą udział w dodatkowych inicjatywach, których celem jest edukowanie i podnoszenie świadomości dzieci i młodzieży o problemach współczesnego świata.

W 2014 roku aktywnie w pracach Klubu Szkół UNICEF uczestniczyło 1250 placówek z Polski.



PRAWA DZIECKA W POLSCE CZY POLSKA PRZESTRZEGA PRAW DZIECKA?

W 1991 roku, czyli 23 lata temu, Polska ratyfikowała Konwencję o prawach dziecka. Dokument ten podpisały prawie wszystkie kraje na świecie, zobowiązując się tym samym do przestrzegania praw dziecka w nim zawartych.

Na mocy Konwencji powołano Komitet Praw Dziecka z siedzibą w Genewie. Jego zadaniem jest ocena, czy i jak poszczególne kraje wywiązują się z podjętych zobowiązań.

Każdy kraj, który ratyfikował Konwencję, ma obowiązek co 5 lat przedstawić oficjalny, opracowywany przez rząd, raport z realizacji jej założeń. Poza stroną rządową swój raport, nazywany raportem alternatywnym, przygotowują również organizacje pozarządowe.

UNICEF Polska koordynował przygotowanie raportu alternatywnego i zaprosił do pracy nad tym dokumentem 11 wiodących organizacji pozarządowych zajmujących się ochroną praw dziecka w naszym kraju. Wspólnie opracowano Raport Alternatywny, który możliwie najszerzej obrazuje zagadnienia dotyczące

przestrzegania praw dziecka w Polsce. Omówiono w nim problemy związane z edukacją, zdrowiem oraz ochroną dzieci przed przemocą i wykorzystywaniem seksualnym. Poruszono trudny temat ubóstwa i wykluczenia społecznego dzieci, a także sytuacji dzieci pozbawionych opieki rodzicielskiej.

Podczas Sesji Roboczej Komitetu Praw Dziecka, która odbyła się w Genewie w lutym 2015 roku, przedstawiciele UNICEF Polska oraz organizacji pozarządowych zaprezentowali przygotowany przez siebie Raport oraz odpowiadali na dodatkowe pytania członków Komitetu. Na podstawie raportu rządowego i Raportu Alternatywnego oraz po Sesji Specjalnej we wrześniu 2015 roku, podczas której na dodatkowe pytania będzie odpowiadała strona rządowa, Komitet Praw Dziecka oceni stan przestrzegania praw dziecka w Polsce i przygotuje Zalecenia dla Polski na kolejnych pięć lat.

W Zaleceniach tych zwróci uwagę na najważniejsze kwestie wymagające zmian tak, aby prawa dziecka były w Polsce w jak największym stopniu respektowane.



UBÓSTWO I WYKLUCZENIE SPOŁECZNE DZIECI

Ubóstwo stanowi jeden z głównych problemów państw rozwiniętych. Mimo szybkiego rozwoju gospodarczego i technologicznego, nawet kraje postrzegane jako bogate i sprawnie funkcjonujące borykają się z biedą i wykluczeniem społecznym. Ze wszystkich grup wiekowych to dzieci są najbardziej zagrożone ubóstwem. W 2014 roku w Polsce w biedzie żyło ponad półtora miliona dzieci. Oznacza to, że problem ubóstwa dotykał co piąte dziecko w naszym kraju.

Od wielu lat UNICEF dokłada wszelkich starań, aby zmobilizować rząd polski do podjęcia działań mających na celu zminimalizowanie zjawiska biedy wśród dzieci i młodzieży, gdyż niezapewnienie dzieciom ochrony przed ubóstwem jest jednym z najbardziej kosztownych błędów, jakie może popełnić społeczeństwo.

Wzorem lat ubiegłych, w 2014 roku UNICEF Polska opublikował polskojęzyczną wersję raportu dotyczącego przeciwdziałaniu ubóstwu dzieci pt. „Dzieci recesji”, pokazującego dramatyczne

i nieproporcjonalne, w porównaniu z innymi grupami społecznymi, pogorszenie sytuacji dzieci w krajach wysokorozwiniętych, spowodowane kryzysem ekonomicznym. Wnioski zawarte w raporcie, jak również główne postulaty wynikające z Rekomendacji Komisji Europejskiej dotyczące inwestowania w dzieci zostały przedstawione ekspertom, przedstawicielom rządu, mediom i organizacjom pozarządowym podczas konferencji zorganizowanej przez UNICEF Polska.

SZPITAL PRZYJAZNY DZIECKU

Już ponad 20 lat liczy sobie program „Szpital Przyjazny Dziecku” stworzony przez UNICEF i WHO w 1992 roku i mający na celu propagowanie karmienia piersią noworodków od pierwszych chwil po narodzinach. W Polsce tym tytułem może poszczycić się już ponad 88 placówek, co stanowi ok. 20% wszystkich oddziałów położniczych w Polsce. Nadanie tytułu Szpitala Przyjaznego Dziecku wiąże się z kompleksowym procesem usprawnienia funkcjonowania oddziału oraz wprowadzenia zasad „10 kroków do udanego karmienia piersią”.



UNICEF365 – PROGRAM DLA STAŁYCH DARCYŃCÓW

Program UNICEF365 to najlepszy wybór dla osób, które chcą regularnie i przez to bardzo skutecznie pomagać dzieciom. Deklaracja comiesięcznej darowizny jest obietnicą złożoną potrzebującym dzieciom, że postaramy się jak najlepiej o nie zadbać, zapewnić ochronę, zdrowie i szczęśliwie dzieciństwo. Decydując się na stałe wsparcie, nasi Darczyńcy stają się częścią UNICEF – organizacji, która jest światowym liderem w dziedzinie pomocy humanitarnej i wsparcia udzielanego dzieciom. Jesteśmy skuteczni, ale tylko dzięki coraz większemu zaangażowaniu naszych stałych Darczyńców. Nie musimy Państwa do tego specjalnie przekonywać – w 2014 roku regularnie wspierało nas już ponad 10 tysięcy osób i liczba ta stale rośnie!

Dzięki regularnym darowiznom tysiące naszych pracowników mogą codziennie, w najdalszych zakątkach świata podejmować wspólny wysiłek dla zapewnienia dzieciom wszystkiego, czego potrzebują, aby przeżyć i dobrze się rozwijać. Stałe wsparcie przekazywane przez Darczyńców UNICEF365 pozwala kierować pomoc nie do jednego, ale wielu potrzebujących dzieci. UNICEF może skutecznie zaplanować i realizować akcje pomocy

humanitarnej w przypadku klęsk żywiołowych, rozwijać innowacyjne projekty oraz dofinansowywać te, na realizację których brakuje funduszy. Stałe darowizny nie tylko pozwalają UNICEF na lepsze zarządzanie i planowanie działań – przede wszystkim dają życie i nadzieję milionom dzieci każdego dnia.

Na co przeznaczamy darowizny? (każdego roku proporcje są zbliżone, a kwota rośnie przekraczając 800 mln USD)

- **49%** Ochrona życia i rozwój najmłodszych dzieci
- **17%** Podstawowa edukacja i działania na rzecz równości płci
- **16%** Rozpowszechnianie praw dziecka
- **13%** Ochrona dzieci przed przemocą i wykorzystywaniem
- **4%** HIV/AIDS a dzieci
- **2%** Inne działania



Dzięki pomocy stałych Darczyńców pomagamy milionom dzieci każdego roku, ale nie zapominamy, że za dużymi liczbami kryją się zawsze konkretne, nierzadko wzruszające historie. Przedstawiamy Henry'ego, Glorię i Emanuela.

Ochrona życia i rozwój najmłodszych dzieci:

Henry Dixon z Sierra Leone miał rok, kiedy trafił do ośrodka zdrowia z objawami ciężkiego niedożywienia. Chłopiec był tak wycieńczony, że obawiano się, iż nie uda się go uratować. Henry otrzymał odpowiednie kroplówki, mleko terapeutyczne, a następnie specjalną, wzbogaconą witaminami i minerałami pastę z orzeszków ziemnych – Plumpy'nut. Już po kilkudniowej terapii odzyskał uśmiech i mógł wrócić z mamą do domu. Dzięki pomocy Darczyńców każdego roku zapewniamy miliony ton terapeutycznej żywności. Jeśli dotrzemy z pomocą na czas, możemy uratować nawet 95% dzieci takich jak Henry!

Podstawowa edukacja i działania na rzecz równości płci:

Kiedy w 2010 roku Haiti nawiedziło straszliwe trzęsienie ziemi, 50 tys. szkół uległo zniszczeniu, a 2,5 mln dzieci musiało przerwać naukę. Dzięki Darczyńcom z całego świata mogliśmy nie tylko odbudować zniszczone

szkoły, lecz wspólnie sprawiliśmy, że stały się bardziej funkcjonalne. W 2012 roku towarzyszyliśmy 6-letniej wówczas Glorii Lincee podczas pierwszego dnia w szkole. Pierwsze poznane litery zapisywała w błękitnym zeszytce UNICEF. Dziewczynka była nieśmiała, ale cieszyła się z rozpoczęcia nauki i poznania nowych kolegów. Od tamtego dnia minęły 3 lata. Gloria poradziła sobie z nieśmiałością i czuje się już pewniej w szkole. Na szkolnej tablicy dziewczynka pisze kredą „Merci”, aby podziękować Darczyńcom, którzy umożliwili jej i tysiącom dzieci z Haiti zdobywać wiedzę i wykształcenie.

HIV/AIDS a dzieci

Emmanuel nie pamięta swojej mamy. Zna ją tylko z opowieści swojej starszej siostry, Mabel: jak mama śpiewała mu, kiedy był malutki, jaką miała miłą twarz i uśmiechnięte oczy, jak bardzo kochała ich oboje. Mama chłopca zmarła z powodu AIDS, kiedy ten miał zaledwie rok. Dziś Emmanuel ma 9 lat i musi pracować, aby mieć co jeść. Takich dzieci w Sierra Leone są tysiące. To dla nich prowadzimy specjalne programy ochrony przed HIV/AIDS. Ośrodek w Makeni, w którym opiekę i pomoc znalazł Emmanuel, znany jest pod wyjątkową nazwą Happy Center. Tu dzieci odzyskują uśmiech i bez troskę.



PREZENTY BEZ PUDŁA

Sierra Leone, Czad, Republika Środkowoafrykańska, Uganda czy Filipiny to tylko niektóre państwa, do których dostarczyliśmy Prezenty bez Pudła w 2014 roku. Zakupione przez Darczyńców produkty humanitarne trafiły do dzieci z 66 krajów rozwijających się. Dzięki Państwu mogliśmy spieszyc z pomocą w regionach dotkniętych klęską głodu, konfliktami zbrojnymi, a także epidemią wirusa ebola.

W zeszłym roku UNICEF w skali globalnej zapewnił potrzebującym m.in. ponad 5 milionów saszetek doustnych soli nawadniających (ORS), prawie 20 milionów szczepionek, ponad 3 miliony żywności terapeutycznej Plumpy'Nut, 28 milionów tabletek uzdatniających wodę, prawie 9 milionów mikroelementów w proszku oraz ponad 2 miliony tabletek przeciwmalarycznych.

W roku 2014 w ramach projektu Prezenty bez Pudła UNICEF Polska zebrał prawie 200 tysięcy PLN. Darczyńcy z Polski ufundowali m. in. ponad 120 000 szczepionek, 420 000 tabletek uzdatniających wodę, 17 550 saszetek Plumpy'Nut, 36 000 tabletek przeciwmalarycznych, ponad 2 000 zeszytów oraz 2 namioty.

W imieniu wszystkich dzieci bardzo dziękujemy za każdy ufundowany Prezent bez Pudła.

PREZENTY BEZ PUDŁA UNICEF Z OKAZJI... ŚLUBU

Prezenty bez Pudła to oryginalny sposób na wsparcie UNICEF, łączący radość pomagania z przyjemnością obdarowywania bliskich prezentami. Pomoc jest realna, ponieważ zakupione produkty pomocowe UNICEF wysyła tam, gdzie są one najbardziej potrzebne. Obdarowani mogą cieszyć się świadomością, że dzięki nim UNICEF niesie pomoc potrzebującym.

UNICEF zaprasza narzeczonego do wspierania akcji „Prezenty bez Pudła”. Z okazji ślubu Młode Pary mogą poprosić swoich gości o zakup Prezentów bez Pudła zamiast kwiatów.

Na stronie prezentybezpudla.pl oferujemy wzory e-zaproszeń ślubnych, które narzeczeni mogą spersonalizować. Zamieściliśmy tam również propozycje tekstów „Prezenty bez Pudła UNICEF zamiast kwiatów” do wstawienia w tradycyjnym zaproszeniu.

Zakup Prezenta bez Pudła to forma darowizny, w ramach której UNICEF dostarczy wybrany produkt w miejsce, gdzie



Sesja ślubna została przygotowana bezpłatnie przez magazyn Bridelle STYLE dla UNICEF Polska (fotografia MAGDALENA PIECHOTA PHOTOGRAPHY dla Bridelle STYLE / www.bristyle.pl)

prowadzone są programy pomocowe. Większość prezentów rozsyłana jest w świat z magazynu UNICEF w Kopenhadze, jednak są też takie (np. książki dla dzieci, pompy wodne), które są produkowane lokalnie.

Prezenty bez Pudła
naprawdę ratują życie!



PREZENTY BEZ PUDŁA NA TARGACH WEDDING

UNICEF Polska został zaproszony do udziału w Targach WEDDING, które odbyły się w listopadzie zeszłego roku na Stadionie Narodowym w Warszawie. Uczestnicy tego wydarzenia mogli zapoznać się z projektem Prezenty bez Pudła i dowiedzieć, w jaki sposób można pomóc potrzebującym dzieciom w wyjątkowym dniu – zawarcia związku małżeńskiego.

Targi WEDDING to także początek współpracy UNICEF Polska z magazynem WEDDING, który na swoich łamach promuje program „Prezenty bez Pudła”.

WEDDING



PARTNERSTWA KORPORACYJNE

Tysiące firm na całym świecie wspierają UNICEF w ratowaniu życia dzieci i w pracy nad poprawą sytuacji życiowej najmłodszych. Obok darowizn finansowych

partnerzy korporacyjni oferują swoje usługi, know-how, angażują pracowników. Poniżej przedstawiamy partnerstwa korporacyjne UNICEF Polska.



**ETYCZNE
PODRÓŻE**

- 1** Pomyśl, jaki wpływ na otoczenie mają Twoje podróżnicze zwyczaje i zachowanie
- 2** Pamiętaj, że dziecko nie jest atrakcją turystyczną
- 3** Pomyśl, zanim dasz pieniądze bądź prezent zebrzącemu dziecku
- 4** Zareaguj, jeśli widzisz, że dziecko jest wykorzystywane lub znajduje się w niebezpieczeństwie
- 5** Bądź otwarty, rozglądaj się wokół i obserwuj otoczenie
- 6** Upewnij się, że prezent, który chcesz podarować dziecku, nie narusza norm kulturowych i zasad dobrego wychowania w danej społeczności
- 7** Nie obnoś się ze swoją zamożnością oraz stylem bycia
- 8** Jeśli podróżujesz z dziećmi, naucz je bycia otwartymi



To osiem prostych zasad zawartych w Kodeksie Etycznego Podróżowania stworzonego przez UNICEF i biuro podróży ITAKA w ramach wspólnej realizacji programu „Etyczne Podróże”. Ma on na celu uwrażliwienie podróżujących Polaków na sytuację dzieci mieszkających w odległych kulturowo regionach świata. Jednocześnie ITAKA wspiera finansowo programy ochrony dzieci realizowane przez UNICEF w wybranych krajach. W 2014 roku ponad 300 tysięcy PLN trafiło do UNICEF w Turcji na wsparcie programu walki z pracą dzieci. Rok wcześniej ITAKA przekazała kwotę ponad 280 tysięcy PLN na program pomocy dzieciom w Maroku.

W lipcu 2014 roku Łukasz Nowicki wyruszył do Turcji, wspierając program „Etyczne podróże”. Celem jego wyprawy było pozyskanie materiałów o pracy dzieci w tym kraju. *Jedno jest pewne, dzieci w żadnym kraju, bez względu na sytuację nie powinny pracować. Mają się bawić i uczyć, mają być kochane i mieć szansę na*

dobrą, bezpieczną przyszłość! Nigdy więcej nie chciałbym spotkać dziesięciolatka pracującego ponad swoje siły przy zbiorach papryki w 40-stopniowym upale. Musimy to zmienić! – apeluje Nowicki.

Partnerami medialnymi programu w 2014 roku zostali miesięcznik National Geographic Traveler oraz „Pytanie na śniadanie” TVP 2. Więcej informacji o programie „Etyczne Podróże” można znaleźć na www.etycznepodroze.pl.

Biuro podróży ITAKA współpracuje z UNICEF Polska od 2009 roku. Pierwsze trzy lata partnerstwa to realizacja programu dożywiania dzieci na Sri Lance. Dzięki wsparciu finansowemu ITAKA w wysokości ponad 1,5 miliona PLN, UNICEF wybudował w tym kraju oddział fachowej opieki dla matek w szpitalu w Dickoya i przeszkolił pracowników służby zdrowia.



Marka Foxy wspiera działania UNICEF od 2000 roku. Współpracę zainaugurowano we Włoszech. Uzyskane dzięki niej środki przeznaczone na finansowanie szczepień, edukacji, działań kryzysowych. W 2009 roku po raz pierwszy na opakowaniach wybranych produktów Foxy na polskim rynku pojawiło się logo UNICEF oraz informacja dotycząca współpracy.

Pierwsze lata partnerstwa w Polsce obejmowały wsparcie ogólnoswiatowego programu „Szkoły dla Afryki” i darowizny na rzecz edukacji dzieci w Angoli – kraju, gdzie wojna domowa pozbawiła tysiące dzieci szansy na bezpieczne dzieciństwo. Od 2013 roku ICT Poland współfinansuje globalny program „UNICEF 100%”, zakładający wprowadzenie rutynowych szczepień dla wszystkich dzieci oraz wyeliminowanie polio w ośmiu krajach – Afganistanie, Angoli, Czadzie, Demokratycznej

Republice Konga, Nigerii, Pakistanie, Sudanie Południowym oraz Jemenie.

Stałym elementem współpracy Foxy i UNICEF Polska jest wsparcie programu edukacyjnego „Wszystkie Kolory Świata”. Firma finansuje druk materiałów oraz działania związane z realizacją akcji w polskich szkołach i przedszkolach. Laleczki UNICEF tworzone przez dzieci zyskują sobie coraz większą popularność wśród uczniów, rodziców oraz lokalnych społeczności. W 2014 roku do listy działań, w które angażuje się Foxy, dołączyła akcja „Wszystkie Kolory Mody” – laleczki UNICEF wyszły na wybieg za sprawą znanych polskich projektantów.

Od początku współpracy firma ICT Poland, właściciel marki Foxy, wsparła UNICEF łączną kwotą 1,4 miliona PLN.



W 2014 roku już po raz drugi Centrum Medyczne Damiana zapraszało swoich pacjentów do wsparcia działań UNICEF w ramach akcji „2 złote na zdrowie dziecka”. Po dwóch miesiącach realizacji tego projektu do UNICEF trafiła darowizna, która pozwoliła na zakup:

- 2 760 szczepionek przeciw odrze,
- 9 600 szczepionek przeciw tężcowi,
- 4 800 szczepionek przeciw polio,
- 30 przenośnych lodówek do bezpiecznego transportu szczepionek.

Centrum Medyczne Damiana aktywnie promuje działania UNICEF Polska organizując wystawy zdjęć, dystrybuując ulotki informacyjne o działaniach organizacji oraz publikując informacje w mediach społecznościowych. UNICEF ma swoje stałe miejsce w Magazynie „Strefa Pacjenta Damiana”. To wsparcie pozwala na dotarcie do większej grupy odbiorców, a także poszerzenie grona darczyńców UNICEF w Polsce. Pracownicy Centrum zawsze chętnie i bardzo aktywnie angażują się w inicjatywy na rzecz UNICEF.

5.10.15.

Odzieżowa marka dla dzieci 5.10.15 od wielu lat działa na rzecz UNICEF Polska. Angażuje się w działania informacyjne, akcje fundraisingowe UNICEF Polska (np. Reszta w Twoich Rękach), a także sprzedaż produktów wspierających działania UNICEF (bransoletki „Razem dla dzieci”).

W 2014 roku firma zaangażowała się w przygotowanie projektu monitoringu sytuacji dzieci w Polsce. Dzięki wsparciu finansowemu 5.10.15 powstanie portal, na którym gromadzone będą bieżące informacje o sytuacji polskich dzieci, pozwalające na określenie obszarów, w których niezbędne są działania rządu oraz instytucji pracujących na rzecz dzieci.



Od 2012 roku firma Global Information Security (GIS) wspiera UNICEF Polska w zakresie wdrażania i realizacji procesów ochrony danych osobowych, udostępniając nam swoją specjalistyczną wiedzę i doświadczenie.

Pomoc GIS pozwala na ograniczenie kosztów UNICEF Polska, dzięki czemu jeszcze większą kwotą można będzie przeznaczyć na finansowanie działań UNICEF w najbardziej potrzebujących krajach świata.



IKEA jest największym partnerem korporacyjnym UNICEF na świecie. Firma oraz Fundacja IKEA aktywnie wspierają działania UNICEF na rzecz dzieci w najbardziej potrzebujących regionach świata. Priorytetem partnerstwa jest zapewnienie dzieciom na świecie dostępu do edukacji, a najbardziej rozpoznawalną akcją IKEA na rzecz UNICEF jest prowadzona w okresie przed świętami Bożego Narodzenia kampania „Pluszaki dla edukacji. 1 euro to majątek”. Ze sprzedaży każdej pluszowej zabawki Fundacja IKEA przekazuje 1 euro na finansowanie programów edukacyjnych realizowanych przez UNICEF na świecie. W Polsce akcja ma dodatkowy

wymiar - klienci zachęceni są do ofiarowania zabawek na potrzeby pogotowia ratunkowego.

Wyjątkowym elementem kampanii „Pluszaki dla edukacji” w 2014 roku był ogólnoswiatowy konkurs na projekt pluszaka. Zwycięskie projekty w 2015 roku zostaną włączone do produkcji IKEA.

Od 2003 roku pluszaki IKEA zapewniły dostęp do edukacji 11 milionom dzieci w 46 krajach. To ogromne osiągnięcie.



„Check out for children” to flagowy program Grupy Starwood na rzecz UNICEF. Goście hoteli tej Grupy na całym świecie proszeni są o przekazanie darowizny w wysokości 1€. Od 1995 roku Grupa Starwood przekazała na działania UNICEF – programy szczepień, edukację, ochronę najmłodszych dzieci – łączną kwotę ponad 31 mln USD.

Do wsparcia UNICEF włączają się aktywnie pracownicy Grupy Starwood. Dzięki programowi „Road to Awareness” mają oni możliwość zbierania funduszy na rzecz UNICEF. Pomysłów nie brakuje – rajdy rowerowe, okolicznościowe stoiska z kawą i ciastkami, seanse filmowe, festiwale sztuki – każda okazja jest dobra, by zebrać pieniądze dla najbardziej potrzebujących dzieci.



Marka Pampers od prawie 10 lat wspiera UNICEF w walce z tężcem noworodkowym. W okresie akcji promocyjnej, ze sprzedaży każdej paczki pieluszek i chusteczek Pampers firma Procter and Gamble przekazuje 7 centów amerykańskich na rzecz naszej organizacji. Dzięki akcji „1 paczka – 1 ratująca życie szczepionka” udało się wyeliminować tężec noworodkowy

w 15 krajach, m.in. Kamerunie, Ghanie, Laosie, Birmie, Senegal, Ugandzie i Madagaskarze.

W 2014 roku w Polsce, obok produktów Pampers, do akcji włączyły się pozostałe marki z portfolio Procter and Gamble, pozwalając UNICEF na jeszcze szersze działania w walce z tą śmiertelną chorobą.



Fot. Agnieszka Franus

FIRMY Z SERCEM



Program „Firmy z sercem”, adresowany do małych i większych firm, pozwala na połączenie celów biznesowych tego sektora z realizacją strategii CSR (*społecznej odpowiedzialności biznesu*). Wspólnie z naszymi partnerami – polskimi firmami, którym bliskie są tematy pomocy charytatywnej - w jeszcze większym stopniu przyczyniamy się do realizacji misji UNICEF i działań związanych z zapewnieniem dzieciom lepszych warunków życia i rozwoju.

Każda firma uczestnicząca w programie „Firmy z sercem” otrzymuje możliwość posługiwania się jego nazwą i logotypem oraz zestawem materiałów komunikacyjnych, które wykorzystuje w celu promowania swojego zaangażowania społecznego.

W 2014 roku kontynuowaliśmy program wspólnie z wcześniejszymi jego uczestnikami, a także nowymi partnerami:

- ABA Papier Int. Sp. z o.o.
- Best4YouTravel Sp. z o.o.
- C.H. Erbslöh Polska Sp. z o.o.
- ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o./Galeria Łódzka
- HelpFood Sp. z o.o.
- Kancelaria Notarialna. Notariusz Kamil Wilgocki
- LabelLab Innovation Sp. z o.o.
- Laser Delux Aleksander Zatke
- Lediko Walendowski i Wilanowski Sp. jawna
- Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Inżynierijno - Budowlane „BUDECON” S.A.
- Sanatorium „Gracja” Sp. z o.o.
- „Wemaa” Marek Jacek Wójcik
- Vetro Izabela Tymińska
- Vivenge Sp. z o.o.



WAŻNE WYDARZENIA

WSZYSTKIE KOLORY MODY

28 stycznia 2014 roku w hotelu Sheraton w Warszawie odbyła się charytatywna Gala UNICEF „Wszystkie Kolory Mody”. Świat mody i biznesu połączył siły w walce o lepszą przyszłość dla potrzebujących dzieci. Polscy projektanci: duet BOHOBOCO, Eva Minge Milano, Łukasz Jemioł, duet MUSES Urbańska & Komornicka oraz Teresa Rosati, a także supermodelka Anja Rubik i firma LiLou zaprojektowali szmaciane laleczki, które zlicytowano za 62 tys. PLN. Całkowity dochód z akcji UNICEF przeznaczyl na program szczepień dzieci w Sierra Leone. Organizatorami Gali „Wszystkie Kolory Mody” byli: UNICEF, Nowa Scena i hotel Sheraton.

WSPÓŁPRACA Z WUM

21 stycznia 2014 roku w siedzibie Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego podpisana została umowa o współpracy pomiędzy Warszawskim Uniwersytetem Medycznym a UNICEF Polska. W imieniu WUM dokumenty podpisał JM Rektor – prof. dr hab. n. med. Marek Krawczyk, a z ramienia UNICEF Polska Dyrektor Generalny – Marek Krupiński.

Na zaproszenie WUM w maju 2014 roku UNICEF Polska wziął udział w pikniku „Warszawski Uniwersytet Medyczny – Społeczeństwu Warszawy”.

We wrześniu dzięki uprzejmości JM Rektora, prof. Marka Krawczyka, w sali Centrum Biblioteczno – Informacyjnego WUM odbyło się Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia UNICEF Polska.

ROBERT LEWANDOWSKI AMBASADOREM DOBREJ WOLI UNICEF POLSKA

W marcu 2014 roku miała miejsce uroczystość mianowania nowego Ambasadora Dobrej Woli UNICEF Polska. Do tego elitarnego grona dołączył Robert Lewandowski, światowej sławy sportowiec i piłkarz reprezentacji Polski. Jako Ambasador Dobrej Woli, Robert Lewandowski na początku swojej współpracy z UNICEF wziął udział w ogólnoeuropejskiej kampanii „Głos Dzieci” (str. 8) dotyczącej sytuacji dzieci będących ofiarami konfliktów, kryzysów i klęsk żywiołowych.



PODZIĘKOWANIA

Dziękujemy wszystkim osobom, firmom i instytucjom, które wsparły działania UNICEF w 2014 roku. To dzięki nim możemy skutecznie nieść pomoc dzieciom.

Szczególne podziękowania kierujemy do następujących osób:

- Pani Renaty Bem
- Pani Hanny Jewsiewickiej
- Pana Daniela Kondraciuka
- Pani Anny Kowalskiej
- JM prof. Marka Krawczyka
- Pani Anny Rybak
- Pani Renaty Sieroń
- Pani Marzeny Suchan

Dziękujemy firmom i instytucjom:



CZŁONKOWIE RADY UNICEF POLSKA



Mec. Krzysztof Socha
Przewodniczący Rady

Radca prawny, niegdyś w dużej firmie prawniczej, obecnie prowadzi własną kancelarię. Zajmuje się prawem gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z techniką i nieuczciwą konkurencją.



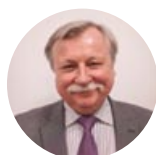
Andrzej Stefan Gradowski
Wiceprzewodniczący Rady

Biznesman z ponad 25-letnim doświadczeniem w bankowości inwestycyjnej, M&A oraz bankowości korporacyjnej. Duże doświadczenie operacyjne na rynku nieruchomości i rynku turystycznym w Polsce, Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych.



Mec. Janusz Niedziela
Wiceprzewodniczący Rady

Radca prawny, absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Specjalista w zakresie zamówień publicznych i środków ochrony prawnej w systemie zamówień publicznych. Były Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sprawiedliwości, były członek Trybunału Stanu.



Jarosław Roszkowski
Członek Rady

Dyrektor generalny, inwestor i współtwórca wielu firm. Reprezentuje i zarządza aktywami Crowley Group w Polsce. Obecnie zaangażowany projekty z obszaru energii, telekomunikacji, mediów społecznościowych i infrastruktury. Odpowiada za rozwój firm należących Crowley Group w Polsce. Wcześniej CEO w Crowley Data Poland, COO w PLL LOT.



Aleksandra Bukała
Członek Rady

Doktor nauk o zarządzaniu, absolwentka Szkoły Głównej Handlowej i Politechniki Warszawskiej; obecnie zarządza polskim oddziałem hiszpańskiej firmy związanej z inżynierią kosmiczną. Specjalista w zakresie zarządzania strategicznego, zarządzania innowacjami, technik satelitarnych i inżynierii kosmicznej.



Marek Bykowski
Członek Rady

Z zawodu artysta muzyk, animator i menedżer kultury muzycznej, absolwent Państwowej Wyższej Szkoły Muzycznej w Poznaniu (wychowanie muzyczne i dyrygentura chóralna) oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego (zarządzanie szkołami wyższymi), działacz polskich i międzynarodowych organizacji i stowarzyszeń kulturalnych, w latach 1996-2012 dyrektor administracyjny i kanclerz Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina.



Jerzy Piskorski
Członek Rady

Z wykształcenia inżynier budownictwa. Od ponad 20 lat prowadzi z żoną szkołę z programem matury międzynarodowej. Interesuje się problemami edukacyjnymi na świecie i sposobami ich rozwiązywania.



Justyna Kowal
Członek Rady

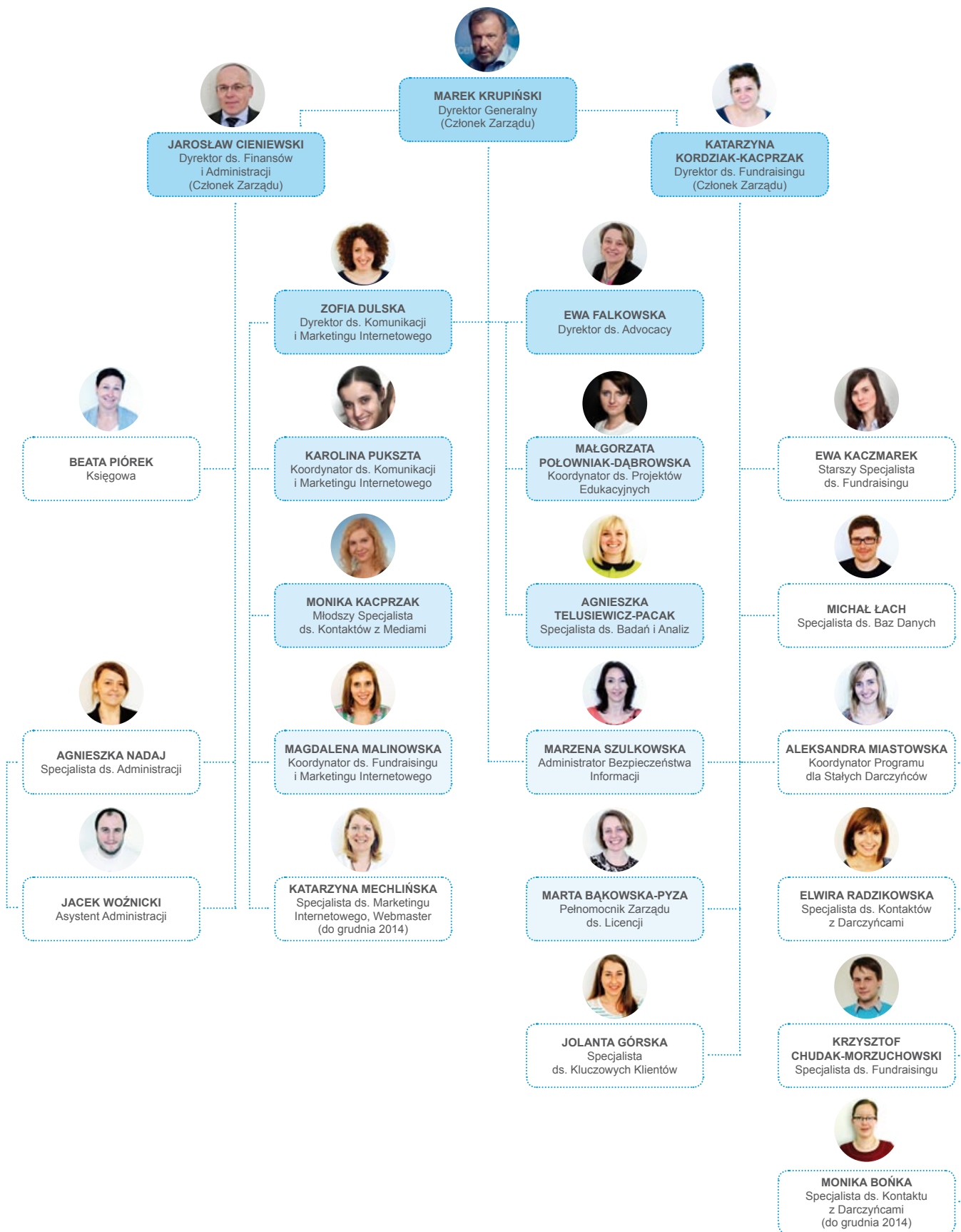
Absolwentka Instytutu Etnologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Warszawskiego. Pracownik Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Departamentu Dziedzictwa Kulturowego.



Agata Chrzanowska
Członek Rady

Doradca Podatkowy od 1998 roku wpisany na listę doradców podatkowych w Ministerstwie Finansów. Od kilkunastu lat prowadzi i zarządza Kancelarią Doradztwa Podatkowego świadczącą usługi doradztwa podatkowego i usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych dla wielu podmiotów.

ZESPÓŁ UNICEF POLSKA



JAK POMÓC

WPŁATA NA KONTO

Na poczcie lub przelewem bankowym można wpłacić darowiznę na konto:
PKN UNICEF
PKO BP I/Warszawa
15 1020 1013 0000
0102 0005 8362



PRZEKAZANIE 1% PODATKU

W formularzu zeznania podatkowego należy wpisać nasz numer KRS 0000 107 957 oraz kwotę 1% swojego podatku.



WPŁATA ONLINE

Na www.unicef.pl można przekazać darowiznę za pomocą e-przelewu, karty płatniczej i kredytowej lub PayPal.



REGULARNA POMOC

Na www.unicef365.pl lub telefonicznie 22 56 80 365 można dołączyć do UNICEF365, wypełnić formularz polecenia zapłaty i pomagać dzieciom każdego dnia.



PARTNERSTWO KORPORACYJNE

Firmy zainteresowane wspólnymi działaniami na rzecz dzieci proszone są o kontakt telefoniczny: 22 568 03 00.



ZAKUP PREZENTÓW BEZ PUDŁA

Na www.prezentybezpudla.pl można zakupić produkt humanitarny, który za pośrednictwem UNICEF przekazany zostanie dzieciom które tego potrzebują.



FIRMY Z SERCEM

Małe i średnie firmy, które chcą wspierać UNICEF i zadbać o lepszą przyszłość dzieci, mogą dołączyć do „Firm z Sercem”, dzwoniąc lub pisząc do Koordynatora Programu - Jolanty Górskiej 22 56 80 383, firmyzsercem@unicef.pl.



RAZEM DLA DZIECI

Wystarczy podjąć wyzwanie samemu bądź z przyjaciółmi, uruchomić zbiórkę na razemdladzieci.org i zbierać fundusze na rzecz dzieci.





KONTAKT



UNICEF Polska

Adres: Aleja Wilanowska 317
02-665 Warszawa
Telefon: (48 22) 568 03 00
Fax: (48 22) 568 03 01
e-mail: unicef@unicef.pl

Godziny otwarcia biura:
poniedziałek – piątek, 9:00 – 17:00
NIP: 527-23-76-153
KRS: 0000107957

NUMERY KONTA
PKO BP I O/Warszawa
84 1020 1013 0000 0902 0002 5106

Konto dla naszych Darczyńców
15 1020 1013 0000 0102 0005 8362

Jesteśmy organizacją pożytku publicznego. Możesz przekazać nam 1% swojego podatku.

UNICEF Polska na bieżąco informuje Darczyńców o wynikach finansowych prowadzonych zbiórek. Raporty merytoryczne i finansowe dostępne są na stronach internetowych Departamentu Pożytku Publicznego Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej.

Darowiznę na rzecz UNICEF można odliczyć od podstawy opodatkowania: w przypadku osób fizycznych do 6%, w przypadku osób prawnych do 10% uzyskanego dochodu.

Wszystkie zdjęcia wykorzystane w raporcie objęte są prawami autorskimi UNICEF.

