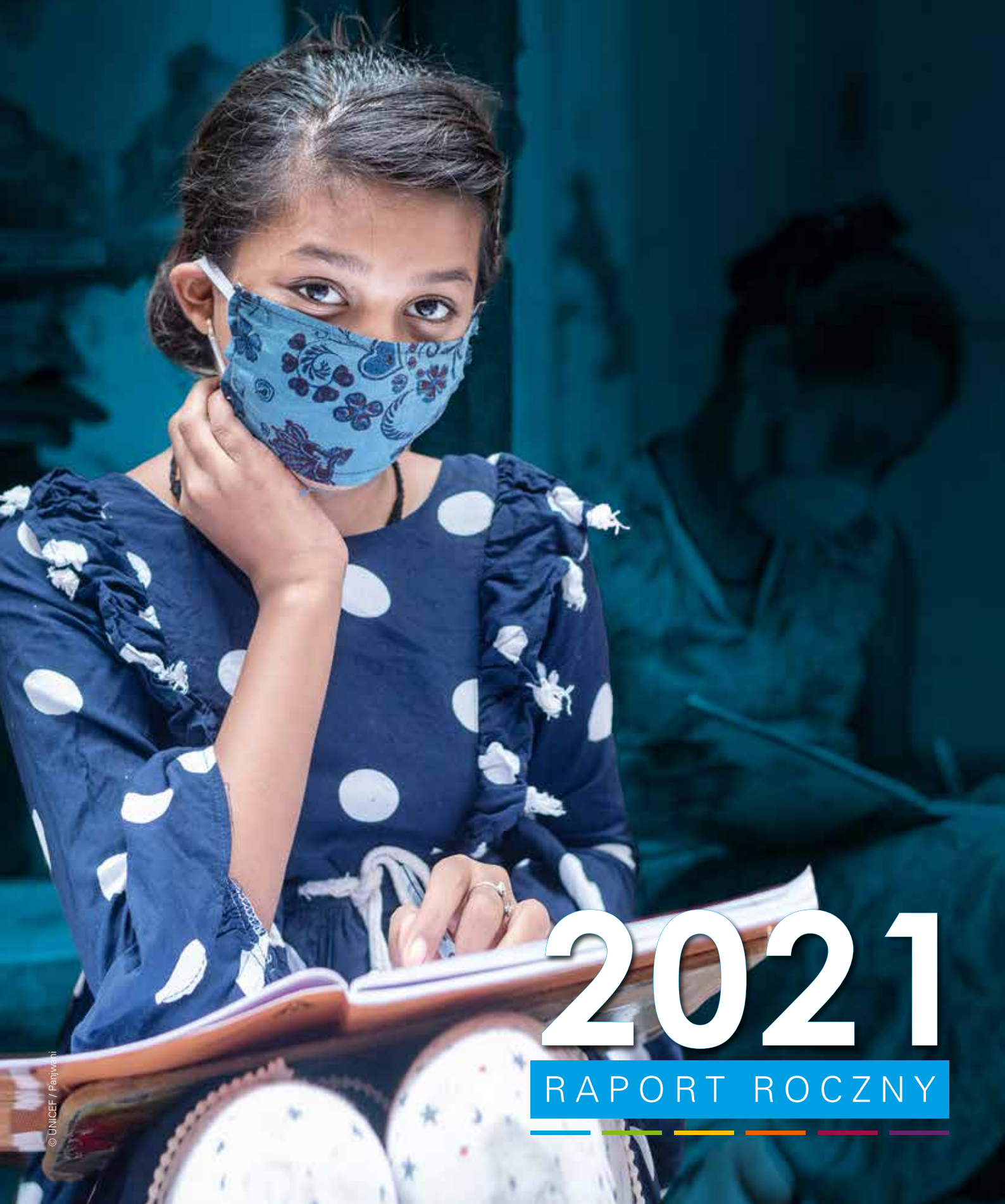


unicef  dla każdego dziecka



# 2021

RAPORT ROCZNY

# Działamy dla każdego dziecka

**UNICEF od 75 lat ratuje życie dzieci, broni ich praw i pomaga im wykorzystać potencjał, jaki posiadają. Nigdy się nie poddajemy!**

Pracujemy w najtrudniejszych miejscach na świecie, aby dotrzeć do najbardziej pokrzywdzonych dzieci. W ponad 190 krajach i terytoriach pracujemy #dlakazdegodziecka, aby budować lepszy świat dla wszystkich. Przed, w trakcie i po kryzysach humanitarnych jesteśmy na miejscu, niosąc ratującą życie pomoc i nadzieję dzieciom i ich rodzinom. Realizujemy nie tylko działania pomocowe, ale także edukacyjne. Wierzymy, że edukacja to jedna z najbardziej skutecznych form zmieniania świata. W Polsce pracujemy ze szkołami i samorządami, aby prawa dziecka były zawsze przestrzegane, a głos młodych ludzi słyszany i respektowany. Jesteśmy apolityczni i bezstronni, ale nigdy nie pozostajemy obojętni, gdy chodzi o obronę praw dzieci i zabezpieczenie ich życia i przyszłości.

Opracowanie i redakcja: UNICEF Polska

Opracowanie graficzne, skład, korekta: UNICEF Polska

Druk: Drukpol, ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa

Wszystkie zdjęcia wykorzystane w raporcie są objęte prawami autorskimi UNICEF. Każda część niniejszej publikacji może być bez ograniczeń wykorzystywana pod warunkiem umieszczenia następującej adnotacji:  
Stowarzyszenie UNICEF Polska (2022). „Raport roczny 2021”, UNICEF Polska, Warszawa 2022.

ISBN 978-83-950808-8-3

# SPIS TREŚCI

<b>Słowo wstępne</b>	<b>5</b>
<b>Nasza misja</b>	<b>6</b>
<b>Jak pomagali Polacy</b>	<b>8</b>
Regularne wsparcie UNICEF Polska	9
Prezenty bez Pudła	10
1% podatku dla UNICEF Polska	11
Akcje i kampanie	11
<b>Kluczowe projekty</b>	<b>12</b>
Jemen	13
Syria	13
Fundraiserzy UNICEF Polska	14
Ponadczasowi	14
Apele UNICEF Polska	15
Dziecko to dziecko	16
Rolki Reggae Rajd	17
Nowości w sklepie UNICEF	17
Miasto Przyjazne Dzieciom UNICEF	18
Przestrzeganie praw dziecka w Polsce	18
Zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży	19
Przystań w sieci	20
„Nasza Europa. Nasze Prawa. Nasza Przyszłość.”	20
TO(działa)MY!	21
Międzynarodowy Dzień Praw Dziecka z UNICEF	22
Moc Prezentów UNICEF	22
Wszystkie Kolory Świata	23
Klub Szkół UNICEF	23
Emergency: pilna akcje UNICEF Polska	24
Emergency: Bangladesz	26
Emergency: Haiti	26
Emergency: Afganistan	27
<b>Współpraca z firmami</b>	<b>28</b>
Przyjaciel UNICEF	30
Firma z Sercem	31
Partnerzy globalni	32
Partnerzy lokalni	34
Podziękowania dla firm	35
Firmy, które wsparły program „Prezenty bez Pudła”	35
<b>Twarze UNICEF w Polsce</b>	<b>36</b>
Ambasadorowie Dobrej Woli	36
Członkowie Rady	37
<b>Podziękowania</b>	<b>37</b>
<b>Nasi Darczyńcy mówią</b>	<b>38</b>
<b>Jak pomagać</b>	<b>39</b>



© UNICEF Posika

## Raport Państwo, Drodzy Darczyńcy

Rok 2021 nie odbiegał w swym dramacie od lat poprzednich. Nie byliśmy również świadkami wydarzeń, które wpłynęłyby znacząco na poprawę poziomu życia dzieci i całych rodzin w wielu zakątkach świata. To kolejny smutny i tragiczny bilans.

Niestety pandemia COVID-19 zagrażająca dzieciom i całym rodzinom, kolejne konflikty zbrojne czy naruszanie praw dzieci stały się ponurą codziennością. Wyzwania, z którymi przyszło nam się konfrontować w 2021 roku zmuszają nas do działania i ciągłego wołania o pomoc w imieniu tych, którzy nie są w stanie sami sobie pomóc lub żyją w miejscach narażonych na ciągłe niebezpieczeństwo katastrof naturalnych. Nie jest ich winą, że urodzili się w takich miejscach, ale winą naszą będzie, jeśli nie będziemy ich dostrzegać i staniemy się obojętni.

Doświadczenie z minionych 75 lat naszej pracy jako organizacji humanitarnej pokazuje, jak bardzo jesteśmy od siebie zależni i jak konieczne jest budowanie więzi ponad wszelkimi podziałami politycznymi, geograficznymi i kulturowymi. Edukacja jako wspólny mianownik wielu działań łączący kontynenty i narody powinna być utrwalana i upowszechniana. To właśnie zapewnienie edukacji będzie jednym z kryteriów oceny naszych działań przez przyszłe pokolenia. Podkreślamy to zwłaszcza w naszych programach szkolnych.

Doceniamy ogromny wysiłek naszych Darczyńców, szefów wielu wspaniałych firm i ich pracowników czy wolontariuszy, których działania przyczyniają się do gromadzenia funduszy na pomoc dla najbardziej potrzebujących dzieci. Cieszymy się też, że w Polsce rośnie świadomość tego, jak mądrze pomagać- tu i teraz. O nich przeczytacie Państwo w tym Raporcie 2021.

Trwa nadal tragedia Jemenu, Syrii, Afganistanu, Bangladeszu, kataklizm na Haiti-pomoc niezbędna jest w krajach Afryki, dlatego nie ustajemy w apelach o pomoc i tam popłynęły hojne fundusze od polskich Darczyńców w 2021r. To nasza odpowiedź i wyraz pełnej solidarności zgodnej z testamentem założyciela UNICEF dr Ludwika Rajchmana.

Z wyrazami szacunku,



Marek Krupiński  
Dyrektor Generalny  
UNICEF Polska





© UNICEF / Pouget

# NASZA MISJA

## Od 75 lat UNICEF niesie pomoc dzieciom na świecie. Nigdy się nie poddajemy!

W ostatnich dekadach udało się osiągnąć ogromny postęp w poprawie warunków życia najmłodszych. Niestety, pandemia COVID-19 niweczy te osiągnięcia w praktycznie każdej sferze życia dzieci. Pandemia COVID-19 wpłynęła na życie najmłodszych na bezprecedensową skalę, co czyni ją najgorszym kryzysem dla dzieci, jaki UNICEF widział w swojej 75-letniej historii.

Niemal dwa lata pandemii pogłębiły ubóstwo, utrwaliły nierówności i zagroziły realizacji praw dzieci na niespotykanym dotychczas poziomie.

UNICEF od początku swojego istnienia pomagał w kształtowaniu zdrowszego i bezpieczniejszego środowiska dla dzieci na całym świecie. Udało się osiągnąć ogromny postęp. Teraz te osiągnięcia są zagrożone. Rośnie liczba dzieci głodnych, ubogich, niechodzących do szkoły, maltretowanych lub zmuszanych do małżeństwa. Jednocześnie spada liczba najmłodszych mających dostęp do opieki zdrowotnej, szczepień, żywienia i podstawowych usług.

Poza pandemią, zagrożeniem dla realizacji praw dzieci są konflikty zbrojne. Na całym świecie **426 mln** dzieci, czyli prawie co piąty najmłodszy, żyje w strefach konfliktów, które stają się coraz bardziej intensywne. Konflikty te są odpowiedzialne za 80% wszystkich potrzeb humanitarnych. Ataki na dzieci i infrastrukturę cywilną są codziennością. Tylko w zeszłym roku potwierdzono blisko **24 000** poważnych naruszeń praw dzieci, czyli **72** naruszenia dziennie.

Co więcej, około miliard dzieci – czyli prawie połowa – żyje w krajach wyjątkowo wysokiego ryzyka wystąpienia negatywnych skutków zmian klimatu.

W erze szalejącej pandemii, licznych konfliktów zbrojnych i nasilających się zmian klimatu, postawienie dobra dziecka na pierwszym miejscu jest dziś bardziej konieczne niż kiedykolwiek. Dzieci potrzebują skutecznego, konsekwentnego i długoterminowego wsparcia.

2021 rok upłynął pod znakiem dramatycznego wzrostu potrzeb humanitarnych. Niezależnie od tego, czy jest to wynikiem sytuacji w danym kraju lub regionie, czy jest to związane z nowymi pandemicznymi ograniczeniami, dostęp pomocy humanitarnej jest coraz bardziej utrudniony.

UNICEF nie przestaje jednak działać, aby zapewnić wsparcie najbardziej potrzebującym dzieciom i ich rodzinom, w tym osobom przesiedlonym, uchodźcom, migrantom, osobom żyjącym na terenach objętych konfliktem zbrojnym czy dotkniętych katastrofą naturalną. Tylko w zeszłym roku dzięki wsparciu Darczyńców i partnerów organizacji, udało nam się objąć **2,4 mln** dzieci terapią leczenia niedożywienia, dostarczyć czystą wodę dla **34 mln** osób czy włączyć ponad **110 mln** dzieci w system edukacji.

W 2021 roku UNICEF rozpoczął obchody 75 rocznicy powstania. To był ważny rok dla organizacji, której pomysłodawcą był Polak, dr Ludwik Rajchman. I podobnie jak w roku założenia, świat ponownie znalazł się w krytycznym momencie. W roku, w którym powinniśmy patrzeć w przyszłość, cofamy się. Bez pilnych działań ryzykujemy, że staniemy się świadkami tzw. „straconego pokolenia”. Jednak działając razem, możemy stawić czoła wyzwaniom i budować lepszy świat dla każdego dziecka.



**Każde dziecko**  
ma szansę na  
przeżycie i rozwój



**Każde dziecko**  
się uczy



**Każde dziecko**  
jest chronione przed  
przemocą  
i wykorzystaniem



**Każde dziecko**  
żyje w bezpiecznym  
i czystym otoczeniu



**Każde dziecko**  
ma równe szanse  
w życiu





# JAK POMAGALI POLACY



## Regularne wsparcie

### Regularni Darczyńcy ratują życie każdego dnia!

Już od 10 lat Polki i Polacy mają możliwość dołączenia do wyjątkowego programu dla regularnych Darczyńców – UNICEF365. Przez ten czas zaangażowanie regularnych Darczyńców stało się absolutnym fundamentem działania naszej organizacji. Dlatego ogromnie cieszymy się, że z każdym rokiem rodzina UNICEF365 powiększa się. To wspaniałe grono liczy już **107 012** osób, a w ubiegłym roku dołączyło do nas ponad **18 tysięcy** regularnych Darczyńców.

Poprzez uczestnictwo w programie, każdy może wraz z UNICEF Polska ratować życie dzieci i budować dla nich lepszy świat przez 365 dni w roku. Jedna decyzja o przekazywaniu miesięcznie przykładowo **40 zł**, czyli nieco ponad złotówki dziennie, w skali roku może zapewnić aż **333 opakowania** pasty terapeutycznej, która ratuje życie skrajnie niedożywionych dzieci. Trzy takie opakowania dziennie wystarczą, aby w ciągu tygodnia dziecko przybrało na wadze kilogram.

Regularne darowizny to dla nas przewidywalne fundusze, dzięki którym nasza pomoc jest jeszcze bardziej efektywna. Możemy lepiej planować długofalowe działania, a w sytuacji kryzysu humanitarnego natychmiast nieść niezbędną pomoc. Dlatego regularni Darczyńcy są dla nas tacy ważni!



## Program UNICEF365 w liczbach:

# 10

lat programu UNICEF365

# 18 237

Darczyńców dołączyło w 2021 roku

# 107 012

aktywnych Darczyńców

# 50 375 105

złotych wsparcia na działania w 2021 roku

## Prezenty bez Pudła



Program „Prezenty bez Pudła” to wyjątkowy sposób pomocy dzieciom w najuboższych regionach świata - to dosłownie prezenty ratujące życie. Darczyńcy mają możliwość przekazania darowizny na konkretne produkty humanitarne, które UNICEF następnie dostarcza tam, gdzie są najbardziej potrzebne.

Każdy produkt humanitarny ma dla dzieci ogromną wartość. W naszych oczach może wydawać się drobiazgiem, ale dla najmłodszych jest gwarancją powrotu do zdrowia czy uratowania życia.

Łączna wartość produktów humanitarnych podarowanych przez Darczyńców z Polski:

# 1 075 514 zł

W 2021 roku najczęściej kupowanymi produktami były:



pasta terapeutyczna

**47 277 szt.**



saszetki ORS

**35 050 szt.**



tabletki uzdatniające wodę

**1 298 120 szt.**

## 1% podatku dla UNICEF Polska



Na świecie są miejsca, gdzie dzieci są zdane na pomoc humanitarną. Ich podstawowe potrzeby, np. dostęp do czystej wody pitnej czy żywności, mogą być zaspokojone tylko dzięki organizacjom takim jak UNICEF Polska.

Przekazanie 1% na UNICEF Polska w ramach rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych jest jedną z form wsparcia, którą następnie zamieniamy na skuteczną pomoc.

W 2021 roku na projekty realizowane przez UNICEF Polacy przekazali łączną kwotę:

# 818 100 zł

### Akcje i kampanie



Pomoc dla Jemenu

**5 493 428 zł**



Pomoc dla Syrii

**1 839 596 zł**





# KLUCZOWE PROJEKTY

## Jemen

Od blisko siedmiu lat Jemen pogrążony jest w jednym z największych kryzysów humanitarnych na świecie. Ponad 10 milionów dzieci potrzebuje pomocy medycznej, do której dostęp jest dramatycznie ograniczony. Ponad 2 miliony dzieci głoduje – nie wie czy i kiedy zje następny posiłek. Milionom grozi śmierć z powodów, którym potrafimy zapobiegać.

UNICEF jest cały czas na miejscu i zapewnia dzieciom pomoc, której potrzebują. Wyposażamy szpitale w sprzęt i leki niezbędne do ratowania życia i przywracania zdrowia. Niedożywione dzieci leczymy żywnością terapeutyczną. Budujemy stacje i pompy wodne, które dostarczają bezpieczną do picia wodę. Pomagamy dzieciom i ich rodzinom zmuszonym do ucieczki z powodu konfliktu. Umożliwiamy kontynuację edukacji. Działamy tam, gdzie nasza pomoc jest potrzebna. Wsparcie dzieci w Jemenie jest możliwe m.in. dzięki Darczyńcom z Polski, którzy w 2021 roku przekazali na pomoc **5 493 428 zł**.



© UNICEF / Hayyan

## Syria



© UNICEF / Abdoullah

Prawie 11 lat wojny w Syrii odebrało dzieciom nie tylko szansę na spokojne, bezpieczne dzieciństwo i możliwość rozwoju. Wiele dzieci straciło zdrowie i życie. Wojna - zbombardowane szpitale, infrastruktura wodno-sanitarna, brak żywności – to jedyna rzeczywistość, jaką znają dzieci, które urodziły się od początku trwania konfliktu. Wciąż potrzebują naszej pomocy.

Darczyńcy z Polski od lat przekazują darowizny na rzecz dzieci w Syrii, które na co dzień mierzą się z niewyobrażalnymi trudnościami. W samym 2021 roku w ramach kampanii prowadzonej w związku z ogromnym zapotrzebowaniem na natychmiastową pomoc, Polacy przekazali kwotę **1 839 596 zł** na dostarczenie pomocy humanitarnej w tym kraju. To ogromna pomoc, która skutecznie pomaga dzieciom przeżyć i wydostać się z ubóstwa, a tym samym dać szansę na lepsze życie.



## Fundraiserzy UNICEF Polska

W 2021 roku nasz warszawski zespół Fundraiserów in-house pojawił się w wielu rozmaitych miejscach. Fundraiserzy i fundraiserki zachęcali do pomagania dzieciom odwiedzając mieszkańców Warszawy i okolic w domach, prezentując działania UNICEF w galeriach handlowych, takich jak Złote Tarasy i Westfield Arkadia, czy też na warszawskich ulicach. Nasz zespół można było spotkać także podczas

eventów, takich jak Reggae Rolki Rajd w ramach festiwalu w Ostródzie. Dzięki zaangażowaniu fundraiserów i fundraiserek na tak wielu frontach, grono stałych Darczyńców UNICEF Polska znacznie się powiększyło.



## Ponadczasowi



Oprócz pomocy tu i teraz, można pomóc także, zapisując część spadku na rzecz UNICEF Polska. Program Ponadczasowi edukuje Polaków w zakresie prawa spadkowego i możliwości jakie daje testament – jedyny dokument, w którym można podzielić swój majątek wedle własnej woli i jest to dokument nadrzędny wobec zapisów dziedziczenia ustawowego. Coraz więcej Polaków zapisuje część spadku na cele charytatywne i przeznaczają na ten cel nie tylko część oszczędności, ale również biżuterię, dzieła sztuki i nieruchomości. Wiele rodzin wspiera rodziców i dziadków w tej szczytnej misji. Ratując dzieci gestem ostatniej woli, pokazują swoim bliskim, że nigdy nie jest za późno, aby pomagać. Programem jest już zainteresowanych ponad **25 000** osób.



## Apele UNICEF Polska

UNICEF zawsze staje w obronie praw najmłodszych do zdrowego, bezpiecznego i szczęśliwego dzieciństwa. Na rzecz zmian dla skuteczniejszej ochrony dzieci w Polsce i na całym świecie działamy razem z partnerami i przede wszystkim z ludźmi, którzy nie godzą się na niesprawiedliwość i krzywdę najmłodszych. Jednym z narzędzi naszej wspólnej walki o prawa najmłodszych jest program „Podpisz Apel!”. Dzięki niemu każda osoba może przyłączyć się do głosu UNICEF w obronie dzieci. Wystarczy złożenie podpisu. Tymczasem z każdą kolejną zaangażowaną osobą nasz głos wybrzmiewa coraz wyraźniej, a jego moc wprowadzania zmian rośnie. W apelach zwracamy się do władz krajowych, społeczności międzynarodowej oraz wszystkich, którzy mogą przyczynić się do zmiany dla skuteczniejszej ochrony najmłodszych.

W 2021 roku w naszych apelach podnosiliśmy cztery palące problemy:

**Spadek liczby szczepionych dzieci w Polsce i zagrożenie powrotem groźnych chorób zakaźnych**

**Sytuacja dzieci żyjących w koszmarze syryjskiej wojny**

**Zdrowie psychiczne najmłodszych i problem dostępności pomocy psychologicznej i psychiatrycznej w Polsce**

**Ograniczenie dostępu do niezbędnej pomocy dla dzieci cierpiących na granicy polsko-białoruskiej**



Liczba podpisów pod apelami  
w 2021 roku:

# 20 725



## Dziecko to dziecko

W październiku UNICEF Polska rozpoczęła nową akcję „Dziecko to Dziecko”. Hasło nawiązuje do tego, że niezależnie od miejsca urodzenia, rasy, płci czy koloru skóry – dziecko jest zawsze dzieckiem. Do współpracy zostali zaproszeni artyści-ryownicy, których zadaniem było przygotowanie serii rysunków dzieci z różnych kontynentów, z jednym elementem wspólnym. Jako pierwsza dołączyła do akcji Miriola Dzik – rysowniczką, autorką serii rysunków „KURA”. Artystka przygotowała siedem rysunków dzieci z różnych stron świata, gdzie stałym elementem jest miś. Miś jest symbolem, że każde dziecko ma prawo do dzieciństwa i zabawy.



Co tydzień, na profilach UNICEF Polska w mediach społecznościowych prezentowaliśmy jedną grafikę wraz z krótką historią o dzieciach z danego kontynentu.



## Rolki Reggae Rajd

Wydarzenie Rolki Reggae Rajd zostało zainicjowane przez parę rolkarzy, Agatę i Wojtka Miszewskich, którzy swoją pasją chcieli wesprzeć działalność UNICEF. Całe przedsięwzięcie składało się z trzech etapów i zaangażowało społeczność i władze samorządowe miejscowości: Czarnem, Oleśnicy oraz Ostródy. Wydarzeniu towarzyszyły koncerty, lokalne kiermasze oraz liczne atrakcje przygotowane dla dzieci. Rolkarze przejechali **127 km** i zakończyli swój rajd w Ostródzie, gdzie odbywał się festiwal muzyki reggae i przyciągnął do miasta wielu fanów. Podczas festiwalu pracownicy UNICEF mieli swoje stoisko, gdzie opowiadali o misji i działaniach organizacji. Udało nam się pozyskać nowych darczyńców, ale przede wszystkim mogliśmy zwiększyć świadomość o naszym istnieniu w Polsce i podejmowanych inicjatywach na rzecz dzieci.



## Nowości w sklepie UNICEF

Rysunki w ramach akcji „Dziecko to Dziecko” stały się elementem przewodnim serii produktów, które pojawiły się w sklepie UNICEF. W naszym asortymencie znalazła się para miśków, a także kubki, smycze i notesy z rysunkami KURY. Oferta sklepu będzie stopniowo poszerzana o nowe produkty, natomiast liczba sztuk jest limitowana. Dochód ze sprzedaży wszystkich produktów zostanie przeznaczony na pomoc najbardziej potrzebującym dzieciom na świecie i realizację misji UNICEF.





## Program Miasto Przyjazne Dzieciom UNICEF



Miasto Przyjazne Dzieciom to światowy program UNICEF wdrażany w 45 krajach, obejmujący swym zasięgiem ponad 4000 miast na całym świecie. Jego celem jest wprowadzenie rozwiązań wspierających miasta w stałym podnoszeniu jakości i warunków

życia dzieci, propagowanie partycypacji dzieci i młodzieży w życiu społecznym oraz mobilizowanie samorządów do pełnego respektowania praw dziecka.

W Polsce do grona miast uczestniczących w programie należą: Gdynia, Sopot, Poznań, Konin, Kraków, Grodzisk Mazowiecki i Toruń. W zależności od zaawansowania prac w projekcie, miasta prowadzą różnorodne działania, przygotowując „Diagnozę sytuacji dzieci”, opracowując „Plan Działań”, czy też konsultując wyniki „Badania opinii z przedstawicielami młodzieży”.

Chcąc wypracować jak najlepsze praktyki w zakresie partycypacji, UNICEF przeprowadził ogólnoswiatowe badanie, w którym wzięli udział również przedstawiciele naszego kraju. Członkowie Młodzieżowej Rady Poznania, a także ich opiekunowie z ramienia samorządu oraz Rady Miasta, podzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem w tym obszarze.

## Przestrzeganie praw dziecka w Polsce

Jednym z najważniejszych dokumentów stanowiących o prawach najmłodszych jest Konwencja o prawach dziecka. UNICEF Polska od wielu lat aktywnie uczestniczy w procesie monitorowania implementacji Konwencji oraz przestrzegania przez nasz kraj praw dziecka. W ramach tego procesu, wspólnie z koalicją wiodących organizacji pozarządowych, UNICEF Polska przygotował Raport Alternatywny, w którym przedstawił problemy związane z nieprzestrzeganiem w Polsce praw dziecka. Raport został przedłożony Komitetowi Praw Dziecka ONZ w Genewie.

W 2021 roku Komitet, uwzględniając między innymi uwagi przedstawione w Raporcie Alternatywnym, wydał Rekomendacje dla Polski.

Komitet, składający się z niezależnych, międzynarodowych ekspertów, zwrócił uwagę na konieczność zmian zarówno prawa, jak i praktyki w wielu dziedzinach dotyczących zdrowia i edukacji dzieci, pieczy zastępczej, ochrony przed przemocą, czy wymiaru sprawiedliwości dla nieletnich. Ważnym elementem podkreślonym w Rekomendacjach był wymóg dokonania zmiany stosownych aktów prawnych, tak by zapewnić dzieciom ochronę przed wszelkimi formami dyskryminacji oraz stosowania przez państwo zasady kierowania się zawsze dobrem dziecka we wszelkich przepisach prawnych, postępowaniach administracyjnych oraz sądowych.

## Zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży

Zdrowie psychiczne jest ważnym elementem wpływającym na jakość życia dzieci i młodzieży i ma determinujący wpływ na ich kondycję psychofizyczną w dorosłym życiu. Pogarszająca się od wielu lat w Polsce sytuacja dziecięcej opieki psychiatrycznej, w połączeniu ze społeczno-emocjonalnymi skutkami pandemii Covid-19 skutkuje rosnącą lawinowo liczbą dzieci cierpiących z powodu depresji, borykających się ze stanami lękowymi i podejmujących próby samobójcze.

UNICEF Polska podejmuje szereg działań, których celem jest informowanie opinii publicznej, apelowanie do decydentów i zwrócenie ich uwagi na dramatyczną sytuację, w jakiej znalazły się dzieci i młodzieży w naszym kraju. Chcąc wesprzeć rodziców w radzeniu sobie z tym trudnym tematem, przygotowaliśmy cykl informacji jak rozmawiać z nastolatkiem oraz małym dzieckiem o problemach emocjonalnych.

Wydany w 2021 roku światowy raport UNICEF „The World State of Children”, poświęcony zdrowiu psychicznemu dzieci, pokazał, że Polska



jest w europejskiej czołówce, jeżeli chodzi o liczbę samobójstw dzieci i młodzieży. Chcąc wzmocnić przekaz opublikowaliśmy petycję, która daje możliwość wszystkim na poparcie stanowiska Organizacji. Wystosowaliśmy również apel do Ministra Zdrowia, zawierający postulat jak najszybszego opracowania i wprowadzenia standardów opieki w psychiatrii dziecięcej oraz przeciwdziałania przemocy wobec dzieci w placówkach opieki psychiatrycznej.

UNICEF Polska przedstawił także najważniejsze problemy polskiej psychiatrii dziecięcej w Raporcie Alternatywnym przygotowanym wspólnie z wiodącymi organizacjami pozarządowymi dla Komitetu Praw Dziecka ONZ. Komitet na bazie naszego raportu przedstawił swoje rekomendacje, w których skupił się na konieczności zapewnienia odpowiedniej liczby lekarzy psychiatrów, psychologów oraz miejsc w szpitalach. Zwrócił też uwagę, że należy przygotować kompleksową strategię działań zapobiegających samobójstwom dzieci i młodzieży, które obecnie są drugą najczęstszą przyczyną śmierci nastolatków w naszym kraju.



## Przystań w sieci

Projektem, który szczególnie wpisał się w potrzeby nauczycieli i uczniów w roku szkolnym 2020/2021 była „Przystań w sieci” – ogólnopolska kampania edukacyjna, mająca na celu wyposażenie nauczycieli oraz uczniów w wiedzę i kompetencje świadomego korzystania z internetu oraz krytycznej oceny treści. Projekt realizowany był w partnerstwie UNICEF Polska, Facebook oraz NASK. W kursach online, udostępnionych na dedykowanej projektowi platformie e-learningowej, uczestniczyło ponad **51 tys.** młodych ludzi oraz **3,7 tys.** nauczycieli. Uczestnicy programu otrzymali również pakiet materiałów dydaktycznych, w tym podręcznik ze scenariuszami zajęć, a także materiały pozwalające zorganizować Dzień Świadomego Korzystania z Internetu w placówce. Nauczyciele mieli również szansę poszerzyć swoją wiedzę, biorąc udział w ogólnopolskich konferencjach online „Przystań w sieci. Jak pomóc uczniom w bezpiecznym korzystaniu z internetu?”. Spotkania cieszyły się ogromną popularnością: wzięło w nich udział ponad **3,5 tys.** uczestników. Ważną częścią projektu był także ogólnopolski konkurs dla szkół na projekt kampanii społeczno-informacyjnej dotyczącej świadomego korzystania z internetu, na który wpłynęło **100 zgłoszeń** od szkół.

„Przystań w sieci” spotkała się z zainteresowaniem nie tylko środowiska pedagogicznego i uczniów, ale projekt ten został doceniony także przez Jury konkursu „Złote Spinacze”, organizowanego przez Związek Firm Public Relations. Projekt został uhonorowany statuetką „Srebrnego Spinacza” w kategorii „NGO i sektor publiczny”.



© UNICEF / Schwerdfing

## „Nasza Europa. Nasze Prawa. Nasza Przyszłość.”

W lutym 2021 roku został opublikowany raport „Nasza Europa. Nasze Prawa. Nasza Przyszłość.”, będący podsumowaniem procesu konsultacji przeprowadzonego z młodymi ludźmi w wieku 11-17 lat z Europy i spoza niej. Opracowanie powstało jako odpowiedź pięciu międzynarodowych organizacji zajmujących się prawami dziecka (ChildFund Alliance, Eurochild, Save The Children, UNICEF i World Vision) na apel Komisji Europejskiej o uwzględnienie głosu młodych ludzi w wypracowywanych dokumentach: Europejskiej Gwarancji dla Dzieci oraz Strategii na rzecz Praw Dziecka. Celem raportu było zebranie informacji o problemach młodzieży i ich opinii na

wybrane tematy. W onlinowych konsultacjach wzięło udział ponad 10 000 młodych ludzi, w tym także uczniowie z Polski. Wśród najważniejszych wniosków z Raportu warto odnotować, iż 1 na 10 dzieci deklaruje, że odczuwa problemy zdrowia psychicznego, a 1/3 doświadczyła różnego rodzaju przejawów dyskryminacji. Młodzi ludzie czują się szczęśliwi w szkole, ale chcieliby mieć zdecydowanie większy wpływ na program i treści nauczania. Dostrzegają problemy związane ze zmianami klimatu, są świadomi ich wpływu na życie ludzi. Ze szczegółowymi wnioskami z Raportu można zapoznać się na stronie [unicef.pl](https://unicef.pl)



## TO(działa)MY!

Wiosną 2021 roku rozstrzygnęliśmy pierwszą edycję konkursu grantowego, będącego częścią projektu edukacyjno-społecznego „TO(działa)MY!”, realizowanego we współpracy z Fundacją Santander Bank Polska. Ideą projektu było stworzenie przestrzeni dla uczniów do realizacji inicjatyw o charakterze społecznym. Młodzi ludzie pod okiem nauczycieli pracowali nad koncepcjami projektów, skierowanych do społeczności szkoły lub lokalnego środowiska. Uczestnicy mogli wybrać jeden z trzech obszarów tematycznych: ekologia i ochrona środowiska, zdrowie i sport oraz edukacja i kultura. W ciągu całego roku powstało wiele ciekawych projektów, część szkół aplikowała o dofinansowanie. Spośród otrzymanych zgłoszeń wybraliśmy **30**, które otrzymały grant w wysokości **2 tys. złotych** od partnera projektu. 8 czerwca 2021 roku odbyła się uroczysta gala, podczas której połączyliśmy się zdalnie z laureatami konkursu i zaprezentowaliśmy wszystkie nagrodzone projekty. Wydarzenie poprowadziły Renata Bem - Zastępca Dyrektora Generalnego UNICEF Polska oraz Marzena Atkielska- Prezes Fundacji Santander Bank Polska.

Projekt TO(działa)MY! spotkał się z zainteresowaniem ze strony szkół, we wrześniu 2021 roku rozpoczęliśmy realizację jego drugiej edycji.



“

To kolejny nasz projekt, realizowany we współpracy z UNICEF Polska.

W ramach tego przedsięwzięcia szkoły mogły starać się o dofinansowanie wybranego przedsięwzięcia w ogłoszonym przez Fundację Santander, programie grantowym.

30 projektów, najwyżej ocenionych przez komisję konkursową, otrzymało grant w wysokości 2000 złotych. Otrzymaliśmy wiele ciekawych i wartościowych zgłoszeń, dlatego przewidujemy kontynuację projektu i mam nadzieję, że w przyszłym roku będzie podobnie.

Marzena Atkielska,  
Prezes Zarządu Fundacji Santander Bank Polska S.A.

## Międzynarodowy Dzień Praw Dziecka z UNICEF



W 2021 roku Międzynarodowy Dzień Praw Dziecka z UNICEF świętowało w Polsce ponad **1,5 tys. placówek**, angażując w obchody **270 tys.** przedszkolaków i uczniów. W oparciu o przygotowane przez UNICEF Polska materiały, nauczyciele przeprowadzili zajęcia edukacyjne, a także realizowali różnego rodzaju aktywności. Do najchętniej wybieranych należały: lekcje o prawach dziecka, zabawy i prace plastyczne, interaktywne quizy o prawach dziecka, prezentacje filmów, spotkania w placówkach, a także „Niebieskie Marsze”, podczas których dzieci okazywały solidarność ze swoimi rówieśnikami w różnych częściach świata, gdzie prawa najmłodszych nie są respektowane. W marszach chętnie uczestniczyli mieszkańcy miast, a także przedstawiciele lokalnych władz. Genezą Międzynarodowego Dnia Praw Dziecka jest upamiętnienie dnia uchwalenia Konwencji o prawach dziecka 20 listopada 1989 r.

### Moc Prezentów UNICEF

Celem akcji edukacyjnej „Moc Prezentów UNICEF” było przybliżenie uczniom działań z zakresu humanitarnej, niesionej przez UNICEF na świecie i dostarczanych w ramach tych działań artykułów znanych jako „Prezenty bez Pudła”. Dzięki materiałom edukacyjnym, dzieci i młodzież mogły zapoznać się z sytuacją w Gwatemali, regionie dotkniętym katastrofą naturalną, oraz dowiedzieć się, jak na takie sytuacje reaguje UNICEF. W projekt zaangażowało się **320** szkół i przedszkoli. W ramach akcji udało się zebrać blisko **70 tys. złotych** na dostarczenie artykułów pomocy humanitarnej. Akcję edukacyjną wsparł Robert Lewandowski – Ambasador Dobrej Woli UNICEF.





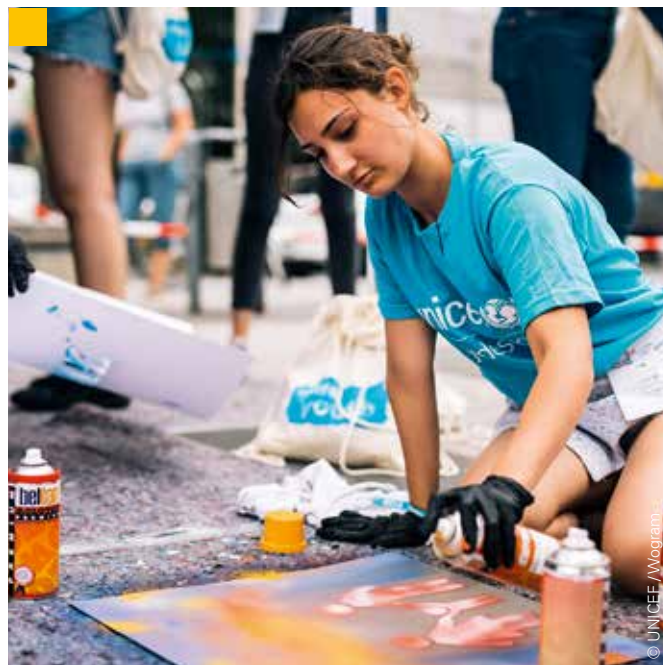
## Wszystkie Kolory Świata



Już po raz szósty zaprosiliśmy przedszkola i szkoły do włączenia się w realizację projektu edukacyjnego „Wszystkie Kolory Świata”. W jego ramach uczniowie przygotowują charytatywne, szmaciane laleczki, które następnie trafiają do nowych opiekunów. Akcji towarzyszy zbiórka charytatywna na rzecz UNICEF. Do projektu, zainaugurowanego jesienią 2021 roku, włączyło się **750 szkół**. W ciągu dotychczasowych odstępów projektu udało się zebrać **3,4 mln złotych**. Zebrane środki w ramach VI edycji akcji zostaną przeznaczone na wsparcie programów szczepień ratujących życie dzieci w najuboższych krajach świata.

## Klub Szkół UNICEF

Powrót uczniów do szkół po okresie edukacji zdalnej pozwolił na realizację ciekawych inicjatyw przez placówki należące do Klubu Szkół UNICEF. Wśród zaproponowanych Członkom Klubu tematów do realizacji na nowy rok szkolny znalazły się zagadnienia odpowiadające na istotne potrzeby społeczne. Zwróciliśmy uwagę młodzieży na to, jak rozpoznać fake newsy w dobie powszechnej dezinformacji, czym grozi utrata bioróżnorodności i co możemy zrobić, aby jej zapobiec. W szkołach odbywały się warsztaty upcyklingowe, podejmowano aktywności o charakterze ekologicznym, a także organizowano zbiórki charytatywne na rzecz akcji pomocowych realizowanych przez UNICEF. W pierwszych miesiącach nowego roku szkolnego 2021/2022 prace w ramach Klubu skupione były na temacie: zmian klimatycznych, praw dziecka oraz 75-lecia działalności UNICEF. Z uwagi na niestabilną sytuację epidemiczną, wszystkie propozycje aktywności dostosowane były do realizacji zarówno w formie tradycyjnej, jak i edukacji zdalnej. W 2021 roku do Klubu Szkół UNICEF dołączyło **276 placówek**.





# EMERGENCY: pilne akcje UNICEF Polska

Stale wsparcie naszych Darczyńców pozwala nam każdego dnia docierać z pomocą do dzieci na całym świecie. Bywa jednak, że dramatyczne wydarzenia i katastrofy wymagają natychmiastowej reakcji. Tak było i w 2021 roku. Darczyńcy nie pozostali obojętni na pilne apele pomocowe UNICEF Polska.







## Pożar w obozie dla uchodźców w Bangladeszu

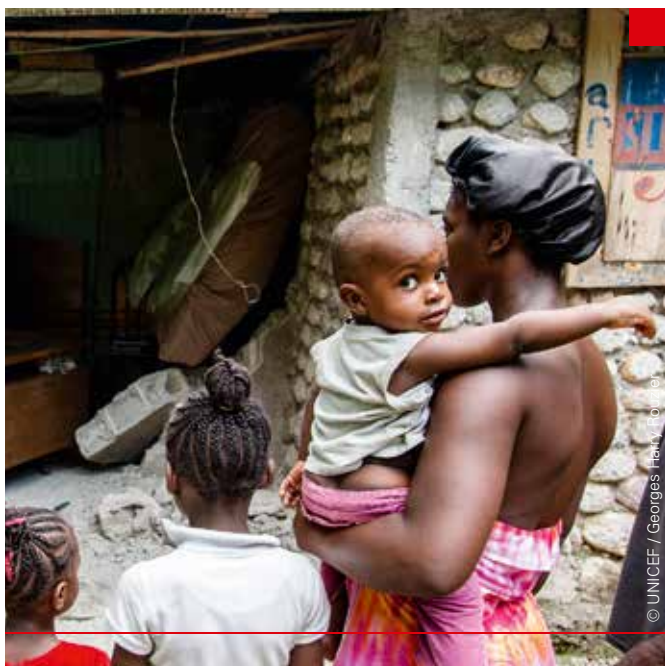


W marcu apelowaliśmy o pomoc dla poszkodowanych w pożarze w obozie dla uchodźców Rohingja w Bangladeszu. Na skutek katastrofy **50 000 osób** zostało bez dachu nad głową, z czego połowę stanowiły dzieci. Na skutek pożaru zniszczonych zostało ponad **140 ośrodków edukacyjnych**, uszkodzony został system kanalizacji i zaopatrzenia w wodę. Przekazane przez polskich Darczyńców środki przeznaczone zostały na zabezpieczenie najpilniejszych potrzeb na miejscu, zapewnienie dzieciom bezpieczeństwa i ochrony, w tym pomoc w łączeniu zagubionych dzieci z ich opiekunami oraz tworzenie Miejsc Przyjaznych Dzieciom, gdzie setki dzieci znajdowały wsparcie psychologiczne.

**103 491 zł**



## Trzęsienie ziemi na Haiti



Sierpniowy kataklizm oraz towarzyszący mu cyklon Grace oraz ulewne deszcze Według wstępnych szacunków trzęsienie ziemi dotknęło ponad **1,2 mln ludzi**, w tym aż **540 tys. dzieci**. W obliczu tragedii zaapelowaliśmy do naszych Darczyńców o pilną pomoc, aby zapewnić na miejscu dostęp do czystej wody (dostarczyliśmy na miejsce stacje uzdatniania wody oraz instalacje wodną), pomoc medyczną dla poszkodowanych dzieci i ich rodzin, najpilniej potrzebne środki higieny osobistej (kataklizm sprawił, że na Haiti gwałtownie wzrosło zagrożenie ostrymi infekcjami dróg oddechowych, biegunkami, cholerą i malarią). Już w ciągu pierwszych dni naszą akcją wsparło ponad **800 osób**, dzięki którym w krótkim czasie zgromadziliśmy i przekazaliśmy na pomoc Haitańczykom **75 000 zł**.

**101 568 zł**



## Pomoc dla Afganistanu

Wydarzenia z sierpnia 2021 roku pogłębiły trwający w tym kraju kryzys i dramatycznie pogorszyły i tak trudną sytuację dzieci, kobiet oraz, całych rodzin. W momencie, gdy zwróciliśmy się do naszych Darczyńców z apelem o pomoc, **10 mln dzieci** w Afganistanie potrzebowało pomocy humanitarnej, aby przetrwać (w tej chwili to **ponad 12,5 mln**). Od maja do września 2021 liczba osób przesiedlonych z powodu konfliktu wzrosła ponad dwukrotnie, sięgając **550 tys.**, z czego ponad połowa to dzieci. Aż **4,2 miliona** dzieci nie ma dostępu do edukacji. Poziom niedożywienia wciąż rośnie. To także dzięki pomocy okazanej przez polskich Darczyńców mogliśmy zapewnić na miejscu niezbędne materiały medyczne, podstawowe leki, sole nawadniające, antybiotyki.



**766 638 zł**





© UNICEF / Abdul

**WSPÓŁPRACA Z FIRMAMI**



*Jesteśmy przekonani, że włączenie elementów społecznych do strategicznego zarządzania firmą staje się w dzisiejszej rzeczywistości szansą na umocnienie pozycji na rynku, zdobycie i utrzymanie zaufania klientów oraz budowania wizerunku wśród pracowników i otoczenia. Bez względu na przynależność sektorową, branżę czy podejmowane działania biznesowe lub CSR, wszystkim nam w tym samym stopniu zależy na dobru dzieci.*

Partnerstwo z organizacjami takimi jak UNICEF daje firmom możliwość ratowania życia najmłodszych, przy jednoczesnym osiągnięciu celów biznesowych. Globalny zasięg organizacji, jej rozpoznawalność i wiarygodność pomagają budować pozycję marki, ocieplać wizerunek firmy oraz jednoczyć i angażować pracowników. Dla przedsiębiorstwa organizacja pozarządowa może być też źródłem inspiracji i wiedzy na temat problemów społecznych, a także partnerem przy realizacji strategii CSR.

Rok 2021 okazał się rokiem pełnym wyzwań, ale też rokiem pełnym nadziei. To dzięki zaangażowaniu naszych Darczyńców w Polsce UNICEF może jeszcze skuteczniej pomagać dzieciom z ponad 190 krajów na świecie. Każda darowizna przekłada się na realne działania na rzecz najmłodszych. Pracownicy terenowi UNICEF w Jemenie, Sudanie Południowym czy Syrii mogą skuteczniej i szybciej dostarczać dzieciom żywność terapeutyczną czy leki dzięki naszej współpracy. Każda firma, która należy do rodziny UNICEF, wysyła dobro w świat i zmienia życie dzieci na lepsze.





## Przyjaciel UNICEF

„Przyjaciel UNICEF” to program kierowany do średnich przedsiębiorstw. Pozwala na dopasowanie zakresu współpracy do celów biznesowych firmy i jej obszaru działania. Przyjaciel to ktoś, kto jest blisko zawsze wtedy, kiedy jest najbardziej potrzebny. W naszych działaniach polegamy na wsparciu firm, które chcą mieć realny wpływ na los dzieci na całym świecie. Darowizny pozwalają nam zapewnić dzieciom wszystko, co niezbędne, aby mogły się rozwijać i żyć.



### Nasi „Przyjaciele UNICEF”



## Firma z sercem



Program „Firma z sercem” zrzesza grono małych przedsiębiorstw, wspierających działania UNICEF. Dzięki jednorazowej lub regularnej darowiźnie firmy pomagają zmienić życie dzieci, zapewniając im zdrowie, ochronę i edukację. Wspólnie tworzymy sieć firm, którym los dzieci nie jest obojętny.



## Nasze „Firmy z sercem”

AKP Karpiński Rosa Sp. z o.o.

Associate & Advisory Marcin Laska (JOY4KIDS.EU)

B.FT Bartłomiej Karaszewski

Bama Logistics Sp. z o.o.

BetaMed S.A.

Bezpieczeństwo BHP Anna Raczkowska

Cukiernia Ania Sp. z o.o.

CustomTop Sp. z o.o.

De Lege Artis Sp. z o.o.

Ekotech Trade Sp. z o.o.

FarmaProm Polska Sp. z o.o. sp. k.

GS Services Sp. z o.o.

i-FUTURO Sp. z o.o.

Impet Sp. z o.o.

Karod Sp. z o.o.

Krzysztof Peśla Kancelaria Adwokata Niemieckiego

Kubas Kos Gałkowski- Adwokaci Sp. k.

Kuchnie Wielkopolskie Sp. z o.o.

Lidex Sp. z o.o.

LOU Womens Fashion S.C. Joanna Światała, Anna Światała

Masil Outsourcing – Karol Mazur

Michał Japtok, Daniel Japtok, Małgorzata Jasiukiewicz „BALTIC HOME” Spółka Cywilna

Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o.

NESC Sp. z o.o.

PORTA KMI POLAND S.A.

Pres Menadżer Burdach i Wspólnicy Sp. j.

PRETENDE Sp. z o.o.

Przedsiębiorstwo Inżynieryjno-Budowlane „Budecon” S.A.

Ratyńscy Stomatologia

SDX Group Sp. z o.o.

SERWIS KOP Sp. z o.o. Sp.k.

Sushi&Food Factor Sp. z o.o. Sp.k.

Termofol Sp. z o.o.

Vetro Izabela Tymińska

Xenico Pharma Sp. z o.o.

## Partnerzy globalni



Firma ICT Poland, właściciel marki Foxy, od lat wspiera działania UNICEF na świecie, a od 2009 roku współpracuje z UNICEF Polska. W 2021 roku, firma postanowiła przekazać fundusze, aby pomóc najbardziej potrzebującym dzieciom oraz wesprzeć programy szczepień prowadzone przez UNICEF w najuboższych krajach świata. Tym samym firma po raz kolejny pomoże w realizacji misji największej organizacji humanitarnej działającej na rzecz dzieci.

Pure Freude  
an Wasser



Już od ponad 2 lat w ramach globalnego partnerstwa UNICEF i LIXIL, którego częścią jest marka GROHE, prowadzona jest akcja Make a Splash!. Celem tego wyjątkowego projektu jest zapewnienie wszystkim, a zwłaszcza dzieciom z krajów rozwijających się, odpowiednich warunków higienicznych poprzez dostęp do bezpiecznych urządzeń wodno-sanitarnych. W okresie od 1 maja do 31 sierpnia 2021 roku, firma GROHE przekazała 1 euro od każdego sprzedanego prysznicza w 13 krajach.



Cieszymy się, że jako firma GROHE Polska razem z LIXIL możemy wspierać działania UNICEF na rzecz dzieci i społeczności w potrzebie. Nasza tegoroczna akcja „Make a Splash!” odniosła oczekiwany sukces – nie tylko ten finansowy. Wspólnie udało nam się zwiększyć wśród Polaków świadomość dotyczącą kryzysu higieniczno-sanitarnego na świecie.

Rafal Koehler,  
Leader, Central East Europe, LIXIL EMENA



W ramach nowej kampanii H&M Kids Role Model, H&M przedstawił dzieci jako projektantów lepszej przyszłości, które są wzorami do naśladowania. W ramach tej inicjatywy, w sklepie internetowym H&M dostępna była limitowana kolekcja koszulek z cytatami najmłodszych. W 2021 roku w sklepach stacjonarnych w Polsce z działem H&M Home można było znaleźć specjalną maskotkę. Procent ze sprzedaży koszulek i maskotek został przekazany na działania UNICEF, które miały zapewnić dzieciom dostęp do edukacji.



L'OCCITANE  
EN PROVENCE

L'OCCITANE ponownie postanowiło wesprzeć UNICEF w walce ze ślepotą dziecięcą, wprowadzając w 2021 roku do sprzedaży charytatywną świecę zapachową. Cały zysk ze sprzedaży świecy został przeznaczony na programy suplementacji witaminą A, realizowane przez UNICEF. Dzięki wsparciu i współpracy L'OCCITANE z UNICEF, od 2017 roku ponad 2 miliony najbardziej potrzebujących dzieci otrzymało 2 dawki witaminy A, która jest niezbędna dla ich układu odpornościowego i może zapobiec ślepotie dziecięcej.



**LV**  
LOUIS VUITTON

W 2021 roku globalne partnerstwo Louis Vuitton z UNICEF zostało przedłużone na kolejne 3 lata. W ramach współpracy, Louis Vuitton będzie zbierać środki, aby pomagać najmłodszym. Poprzez kampanię Make a promise, Louis Vuitton wspiera UNICEF w zapewnieniu dzieciom narażonym na sytuacje kryzysowe dostępu do wody pitnej, pożywienia i edukacji. Od 2016 roku, dzięki partnerstwu Louis Vuitton z UNICEF, udało się zebrać ponad 13 milionów dolarów na pomoc dzieciom na całym świecie.

**PANDORA**

W 2021 roku Pandora, wieloletni partner globalny UNICEF, rozpoczęła swoją kampanię Charms for Change. Kampania miała na celu wesprzeć działania UNICEF na rzecz praw dzieci na całym świecie. Z pomocą Pandory organizacja dotarła do ponad 10 milionów dzieci. Od wielu lat Pandora i UNICEF zapewniają młodym ludziom, zwłaszcza dziewczętom, narzędzia i możliwości, których potrzebują, aby realizować swoje marzenia i potencjał, uczyć się, wyrażać siebie i znaleźć pracę w przyszłości.

**ZURICH** Foundation

Fundacja Z Zurich zaangażowała się we wsparcie inicjatywy UNICEF mającej na celu zapewnienie równego dostępu do szczepionek przeciwko COVID-19. W 2021 roku Fundacja Z Zurich przekazała darowiznę w wysokości 1 miliona CHF aby wesprzeć UNICEF w dostarczeniu 2 miliardów dawek szczepionek przeciw COVID-19 do 92 krajów o niskich i średnich dochodach w ramach programu COVAX Facility. Zurich Insurance Polska także zaangażował swoich pracowników, przyjaciół i rodzinę w pomaganie najbardziej potrzebującym dzieciom.

## Partnerzy lokalni



Kinderkraft, marka produktów dziecięcych należąca do firmy 4Kraft Sp. z o.o., w 2021 roku rozpoczęła partnerstwo z UNICEF Polska. Celem współpracy jest zwiększenie dostępu do edukacji dla dzieci w Mozambiku. Dzięki partnerstwu UNICEF pozyska środki na odbudowę dwóch szkół, zamontowanie sześciu namiotów do tymczasowej nauki oraz zainstalowanie dwóch pomp wodnych. Nawet osiemset dzieci rocznie otrzyma wykształcenie i szansę na lepszą przyszłość.



W 2021 r. Kinderkraft został partnerem UNICEF Polska. Dzięki naszej współpracy w Mozambiku ponad 800 dzieci rocznie pójdzie do szkoły, a lokalna społeczność uzyska lepszy dostęp do wody dzięki wybudowanym pompom wodnym.

Podejmowanie działań na rzecz dzieci jest dla nas kluczowe i wpisuje się w DNA naszej marki. Podobnie jak misja i cele UNICEF. Chcemy pomagać na świecie tam, gdzie ta pomoc jest realnie najbardziej potrzebna. Działając razem z UNICEF wiemy, że działamy z wiarygodnym partnerem, a nasze wsparcie zostanie w pełni wykorzystane na ustalone cele.

Leszek Krysieniel,  
Prezes 4Kraft sp. z o.o., właściciel marki Kinderkraft



Grupa CCC jako pierwsza polska spółka w 2018 roku została globalnym Partnerem UNICEF. Udzielone wówczas wsparcie zostało przeznaczone na współfinansowanie budowy szkół, centrów zdrowia oraz dostarczenie zestawów edukacyjnych dla dzieci tam, gdzie ich najbardziej brakowało. W 2021 roku zawarliśmy nową umowę współpracy. Wspólnie likwidujemy bariery edukacyjne, z którymi borykają się dzieci na całym świecie. Zapewniamy im równy dostęp do nauki w wielu społecznościach lokalnych, dając im szansę na lepszą przyszłość.



Jak co roku, na stronie sklep-unicef.pl można było znaleźć kolekcję wyjątkowych charytatywnych kartek świątecznych. Od 2019 roku partnerem UNICEF Polska w zakresie sprzedaży kartek jest firma SigmaCEM Analytics - firma, która zdobyła swoje doświadczenie przy obsłudze największych polskich i międzynarodowych organizacji. Kartki UNICEF to doskonały upominek i urzeczywistnienie idei niesienia pomocy oraz wsparcia najbardziej potrzebujących dzieci.

## Podziękowania dla firm

### Centrum Medyczne Damiana Holding Sp. z o.o.

Partnerstwo UNICEF Polska z Centrum Medycznym Damiana rozpoczęło się w 2010 roku od wystawy zdjęć poświęconej działalności UNICEF, zaprezentowanej w przychodniach Centrum Medycznego Damiana na terenie Warszawy. Od 2018 roku firma jest uczestnikiem programu „Przyjaciel UNICEF”. Zapewnia także profesjonalną opiekę medyczną pracownikom UNICEF Polska. Przez ostatnie 11 lat udało nam się zrealizować wiele działań zwiększających świadomość pacjentów i pracowników Centrum Medycznego Damiana w zakresie problemów dzieci w najuboższych regionach świata.

### Wydawnictwo Podatkowe GOFIN Sp. z o.o.

Wydawnictwo Podatkowe GOFIN wspiera UNICEF już od ośmiu lat. Przykładem jest wsparcie po trzęsieniu ziemi w Nepalu czy tsunami w Indonezji. Wydawnictwo GOFIN przekazało również środki w ramach kampanii UNICEF Polska „Więcej niż dzień” w 2018 roku, w której UNICEF apelował o pomoc dla noworodków oraz opiekę okołoporodową dla matek i kobiet w ciąży. W 2020 roku firma zaangażowała się także w akcję pomocową dla dzieci w Jemenie. W 2021 roku GOFIN po raz kolejny przedłużył udział w programie „Przyjaciel UNICEF”.

### DSV International Shared Services Sp. z o.o.

W 2021 roku Firma DSV International Shared Services wraz z Pracownikami zaangażowała się w świąteczną akcję „Prezenty bez Pudła” na rzecz pomocy dzieciom. Podarowane przez Pracowników DSV International Shared Services apteczki oraz koce stanowią realną pomoc dla dzieci i ich rodzin. W trudno dostępnych regionach krajów rozwijających się apteczka pierwszej pomocy jest często jedyną szansą na ratowanie zdrowia i życia dzieci.

### Elektromonter - Jaworzno Sp. z o.o.

W 2021 roku firma Elektromonter-Jaworzno Sp. z o.o. po raz kolejny przedłużyła udział w programie „Przyjaciel UNICEF”. Dzięki wsparciu firmy, organizacja mogła pomagać najbardziej potrzebującym dzieciom na świecie jeszcze skuteczniej. Elektromonter-Jaworzno od 2019 roku pomaga dzieciom razem z UNICEF biorąc udział w programie „Przyjaciel UNICEF”. Otrzymując regularną darowiznę, możemy z wyprzedzeniem zaplanować, jaką pomoc i gdzie będziemy mogli dostarczyć. Firma specjalizuje się w kompleksowym wykonawstwie instalacji elektrycznych. Rozpoczęła swoją działalność w 2012 roku, ale jej historia sięga już 1997 roku.

### MISBHV Sp. z o.o.

Polska marka modowa MISBHV po raz drugi została „Przyjacielem UNICEF”. Dodatkowo w 2021 roku Firma dzięki zaangażowaniu swoich klientów wsparła program „Prezenty bez Pudła” UNICEF, dzięki środkom finansowym pozyskanym od partnerów biznesowych, między innymi od firmy MISBHV, wspiera programy edukacyjne, wodno-sanitarne (WASH), jak również program leczenia ciężkiego ostrego niedożywienia u dzieci.

### JYSK Sp. z o.o.

W 2021 roku firma JYSK aktywnie wspierała działania podejmowane przez UNICEF Polska na rzecz pomocy dzieciom. Firma wspierała UNICEF angażując się w inicjatywy lokalne, jak również globalne. Na przykład w maju 2021 roku na terenie sklepów JYSK w Warszawie i okolicach można było spotkać Fundraiserów i Fundraiserki UNICEF Polska, którzy opowiadali o pracy organizacji oraz zachęcali do wsparcia działań UNICEF na rzecz dzieci.

## Firmy, które wsparły program „Prezenty bez Pudła”

BOX Logistics Sp. z o.o.

Call4You A. Kaszuba-Czarnecka, K. Kaszuba, W. Sellen Sp. j.

Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych eService Sp. z o.o.

Comtegra S.A.

FarmaProm Polska Sp. z o.o. Sp. K.

Fortak & Karasiński Radcowie Prawni Spółka Partnerska

Fundacja Deloitte Polska

Games Operators S.A.

GFT Sp. z o.o.

IC Project

K.R. Group Sp. z o.o.

OPONEO.PL Spółka Akcyjna

PORTA KMI POLAND S.A.

TELS Polska Sp. z o.o.





## Ambasadorowie Dobrej Woli



Majka Jeżowska



Magdalena Różzka



Małgorzata Foremniak



Robert Korzeniowski



Artur Żmijewski



Łukasz Nowicki



Robert Lewandowski



Agnieszka Radwańska

Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF z poświęceniem wykorzystują swój talent i sławę, aby walczyć o prawa najmłodszych i wspierać misję UNICEF.

Ambasadorowie Dobrej Woli zawsze działają pro bono.

# TWARZE UNICEF W POLSCE

## Członkowie Rady



Krzysztof Socha  
Przewodniczący Rady



Małgorzata Badowska  
Wiceprzewodnicząca Rady



Andrzej Stefan Gradowski  
Wiceprzewodniczący Rady



Marek Bykowski  
Członek Rady



Katarzyna Gurbiel-Choldżyńska  
Członek Rady



Joanna Matras  
Członek Rady



Janusz Niedziela  
Członek Rady



Przemysław Plecka  
Członek Rady



Jarosław Roszkowski  
Członek Rady

## Podziękowania

# STRÖER

Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa jest wiodącym dostawcą usług reklamowych out-of-home oraz online. Jesteśmy bardzo wdzięczni, że po raz kolejny mogliśmy liczyć na zaangażowanie i pomoc w nagłośnieniu akcji pomocowych prowadzonych przez UNICEF Polska. Dzięki wsparciu działań komunikacyjnych, dotarliśmy z przekazem do szerokiego grona odbiorców.

# kaliop

Grupa Kaliop specjalizuje się w wytwarzaniu kluczowych, internetowych aplikacji biznesowych opartych o środowiska i systemy open source. Dziękujemy za olbrzymi wkład w utrzymanie i rozwój serwisu unicef.pl. Doceniamy również profesjonalne wsparcie organizacji w rozwój usług cyfrowych oraz poszukiwanie rozwiązań optymalizacji współpracy z Darczyńcami. Dzięki współpracy, możemy realizować strategiczne projekty internetowe.

“

*Dziękuję wszystkim ludziom dobrego serca czyniącym dobro i pokój. Dobrze że jesteście i działacie. Dziękuję.*

Fryderyk, Grudziądz

“

*Jestem z Wami i będę do końca świata i jeszcze jeden dzień dłużej!!!*

Jadwiga, Żagań

“

*Cieszę się że mogę chociaż w małym stopniu pomóc dzieciom i widzieć uśmiech na ich twarzach.*

Hanna, Gdańsk

“

*Jestem wzruszona że mój tak skromny wkład w pomoc biednym dzieciom na świecie jednak coś daje. Tym Wszystkim, którzy przekładają nasze środki na wymierne rzeczy i czyny życzę zdrowia, wytrwałości i powodzenia w dalszym trudnym działaniu wszędzie tam, gdzie ta pomoc jest potrzebna. To ja dziękuję Wam Wszystkim z pierwszej linii. Nieoceniona wartość Waszej pracy.”*

Bożenna, Warszawa

# NASI DARCYŃCY MÓWIA



# JAK POMAGAĆ

**UNICEF nie jest finansowany przez ONZ**  
i dlatego potrzebuje wsparcia Darczyńców,  
aby nieść pomoc dzieciom.

Wpłata online na  
**unicef.pl**



Wybór Prezentów bez Pudła na  
**prezentybezpudla.pl**



Regularna pomoc na  
**unicef365.pl**



Zorganizowanie zbiórki  
na **Facebooku**



Wpłata na rachunek bankowy  
**15 1020 1013 0000 0102 0005 8362**



Zapis woli na  
**unicef.pl/ponadczasowi**



Partnerstwo biznesowe  
**unicef.pl/biznes**



Przekazanie 1% podatku  
**KRS 0000 107 957**



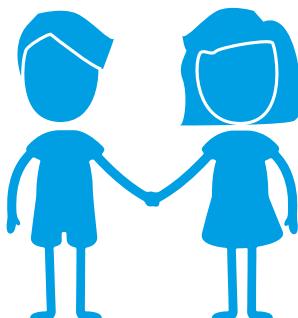
Zaangażowanie szkoły na  
**unicef.pl/wspolpraca-ze-szkolami**



Zorganizowanie zbiórki  
w ramach akcji  
**#BiegamDobrze**



Podpisanie apelu na  
**unicef.pl/podpisz-apel**



Dla każdego dziecka.  
Kimkolwiek jest.  
Gdziekolwiek mieszka.  
Każde dziecko zasługuje na dzieciństwo.  
Przyszłość.  
Równe szanse.  
Dlatego istnieje UNICEF. Dla każdego dziecka.  
Pracujemy dzień w dzień.  
W 190 krajach i regionach.  
Docierając w najdalsze zakątki.  
Gdzie nie dociera inna pomoc.  
Do najbardziej zapomnianych.  
Do najbardziej wykluczonych.  
Dlatego pozostajemy do końca.  
I nigdy się nie poddajemy.



---

dla każdego dziecka

Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy  
Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF  
ul. Rolna 175 D  
02-729 Warszawa  
unicef@unicef.pl  
unicef.pl

© UNICEF 2022