

Warszawa, 22.08.2018 r.

## **Regulamin uczestnictwa w Programie „Firma z sercem”**

### **§1 Cele i założenia Programu**

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w programie „Firma z sercem” (dalej: „Program”).
2. Organizatorem i realizatorem Programu jest Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci – UNICEF z siedzibą w Warszawie (dalej: „UNICEF Polska”).
3. Celem Programu jest zaangażowanie środowiska biznesu w działania UNICEF (tj. Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci) poprzez wsparcie finansowe oraz promocję idei pomocy dzieciom w krajach rozwijających się.
4. Szczegółowe informacje na temat Programu dostępne są na stronie internetowej pod adresem [www.unicef.pl](http://www.unicef.pl).
5. Program trwa do odwołania.

### **§2 Zasady udziału w Programie**

1. Uczestnictwo w Programie ma charakter dobrowolny.
2. Program przeznaczony jest dla małych i średnich przedsiębiorców działających na polskim rynku (dalej łącznie: „Firmy” lub osobno „Firma”).
3. Zgłoszenie Firmy do udziału w Programie następuje poprzez poprawne wypełnienie formularza przystąpienia do Programu „Firma z sercem” (dalej: „Formularz”), którego wzór zamieszczony jest na stronie internetowej pod adresem [www.unicef.pl](http://www.unicef.pl), wpłatę darowizny, o której mowa w ust. 4 poniżej oraz akceptację Regulaminu. Firmę do Programu zgłasza osoba upoważniona do jej reprezentowania.
4. Zgłoszenie nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem Firmy do udziału w Programie. Decyzja o zakwalifikowaniu Firmy do Programu podejmowana jest przez UNICEF Polska na podstawie prawidłowo wypełnionego Formularza oraz po zaksięgowaniu darowizny, której wysokość oraz sposób płatności (ratalnie lub w całości) są zgodne z deklaracją Firmy umieszczoną w Formularzu. Wysokość darowizny przekazywanej w ramach Programu zawiera się w przedziale od 5 000 (pięciu tysięcy) złotych do 15 000 (piętnastu tysięcy) złotych.
5. W ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od dnia zgłoszenia Firmy do Programu tj. dostarczenia oryginału Formularza do siedziby UNICEF Polska lub przesłania skanu Formularza drogą elektroniczną i zaksięgowania przez UNICEF Polska darowizny przekazanej przez Firmę

- w wysokości zgodnej z deklaracją zamieszczoną w Formularzu, na adres poczty elektronicznej Firmy podany w Formularzu zostanie przesłane potwierdzenie przyjęcia Firmy do Programu bądź informacja o odmowie zakwalifikowania do Programu. Informacja o odmowie zakwalifikowania do Programu zostanie wysłana dodatkowo listem poleconym na adres Firmy wskazany w Formularzu.
6. Od zakwalifikowania do Programu bądź odmowy zakwalifikowania nie przewidziano odwołania.
  7. UNICEF Polska zastrzega sobie prawo odmowy udziału w Programie Firmom, których wizerunek, produkty oraz sposób działalności mogą szkodzić wizerunkowi UNICEF Polska (np. producenci/ dystrybutorzy alkoholu, tytoniu, broni, przedsiębiorcy nie respektujący praw pracowniczych/zasad ochrony środowiska, przedsiębiorcy zaangażowani w praktyki korupcyjne lub posiadający udziały w sektorach zbrojeniowych itp.).
  8. Firmie zakwalifikowanej do Programu przysługują korzyści wymienione w załączniku nr 1 do Regulaminu, których zakres zależy od wysokości przekazanej darowizny.
  9. W przypadku nieterminowej płatności rat darowizny, o której mowa w ustępie 4 powyżej, UNICEF Polska zastrzega sobie prawo do wykluczenia Firmy z Programu po uprzednim wezwaniu do spełnienia zobowiązania.
  10. Firma akceptuje, że w przypadku wykluczenia z Programu przez UNICEF Polska w sytuacji opisanej w ust. 9 powyżej, nie przysługuje jej zwrot środków wpłaconych tytułem darowizny. Firma traci prawo używania logo Programu, chyba że UNICEF Polska wyrazi pisemną zgodę na dalsze używanie logo Programu przez Firmę. W przeciwnym wypadku Firma zobowiązuje się do natychmiastowego zaprzestania korzystania z logo Programu.
  11. Firma wykluczona z Programu ma możliwość ponownego udziału w Programie z zachowaniem procedury opisanej w ust. 3 powyżej.

### **§3 Zasady informowania o udziale Firmy w Programie**

1. Firma ma prawo używania logo Programu, którego wzór znajduje się na stronie internetowej pod adresem [www.unicef.pl](http://www.unicef.pl), w celu informowania o swoim udziale w Programie poprzez umieszczenie logo Programu na stronach internetowych Firmy oraz w materiałach promocyjnych, o ile według oceny UNICEF Polska nie pełnią one roli materiałów marketingowo-sprzedażowych.
2. Logo Programu podlega ochronie prawnej i nie może być w jakikolwiek sposób modyfikowane przez Firmę.
3. Posługiwanie się logo i nazwą Programu lub poszczególnymi ich elementami wymaga uprzedniej pisemnej zgody UNICEF Polska. Zgoda taka jest wymagana każdorazowo przed zamieszczeniem logo i/lub informacji o współpracy na stronach internetowych, czy w jakichkolwiek materiałach promocyjnych.

4. Zgoda na wykorzystanie logo Programu przyznawana jest na czas określony, tj. 12 miesięcy od dnia potwierdzenia przez UNICEF Polska zakwalifikowania się Firmy do Programu, z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust. 9-10 Regulaminu. Powyższe nie zwalnia Firmy z obowiązku uzyskania zgody UNICEF Polska, zgodnie z ustępem 3 powyżej.
5. Informacja o Firmie jako uczestniku Programu dostępna będzie na stronie internetowej pod adresem [www.unicef.pl](http://www.unicef.pl) w okresie uczestnictwa Firmy w Programie (tj. przez 12 miesięcy), z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust. 9-10 Regulaminu.

#### **§4 Zasięg terytorialny Programu**

Działania UNICEF Polska, które są finansowane ze środków Programu, odbywają się w krajach rozwijających się, w których obecne są struktury UNICEF.

#### **§5 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady i warunki uczestnictwa w Programie. Jego publikacja na stronie internetowej pod adresem [www.unicef.pl](http://www.unicef.pl) oznacza jego udostępnienie wszystkim zainteresowanym, w tym Firmom.
2. UNICEF Polska zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, w tym warunków udziału w Programie. Wszelkie zmiany uznaje się za obowiązujące od momentu ich opublikowania na stronie internetowej pod adresem [www.unicef.pl](http://www.unicef.pl), z tym, że nie mogą one naruszać praw nabytych przez Firmy.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tj. z dnia 10 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1025).

Załącznik:

- *Pakiet korzyści w programie „Firma z sercem”*